

Bács-Kiskun vármegye turisztikai vonzerőleltárának elemzése

126 attrakció • 38 település • 2026. április

1. Vezetői összefoglaló

A jelen elemzés a Bács-Kiskun vármegyei turisztikai vonzerőleltár 126 attrakcióját értékeli a digitális érettség vonatkozásában.

Az állomány átlagos pontszáma 59.5/100. A rangsor élén a Barack Thermal Resort (93.9 pont) áll, amelyet szorosan követ a kecskeméti Katona József Nemzeti Színház és a kiskunfélegyházi Hattyúház. Az elemzés három stratégiai pillérbe sorolja az attrakciókat a Bács-Kiskun vármegyei turizmusfejlesztési stratégia 2027–2040 célrendszere szerint: egészségturizmus, kulturális és örökségi turizmus, valamint aktív- és víziturizmus; negyedik, horizontális szegmensként a bor-, gasztro- és agroturizmus jelenik meg.

Az elemzés a vonzerőleltár 2026 áprilisi állapotát rögzíti. A vizsgált időszakban pótoltam az eredetileg hiányos vagy üres sorokat, különös tekintettel a fürdőkre: az egészségturisztikai pillér 13-ról 18 attrakcióra bővült a Róna Kincse Gyógyfürdő (Kiskunfélegyháza), a Miklóssy János Sportközpont Strandfürdő (Kunszentmiklós), a Gabriella Gyógy- és Strandfürdő (Lakitelek), a Kunfehértó Tófürdő és a Kecskeméti Élményfürdő és Csúszdapark felvételével. A fürdők esetében minden egyes attrakciónál kiegészítettem a hiányos mezőket a webes ellenőrzés nyomán, így a szegmensi átlag végeredménye 67,6/100, ami a négy szegmens közül a legmagasabb.

2. Az értékelés módszertana

2.1. A dimenzió – kereslet és érdeklődés (20 pont)

A keresleti dimenzió két indikátorból áll. Az első a keresleti proxy, amely a Google-értékelési átlagot skálázza át a 0–15 pontos tartományra a következő képlet szerint: $\max(0; ((\text{értékelés}-1)/4) \times 15)$. A módszertan kifejezetten kiköti, hogy az értékelések darabszáma nem kerül figyelembevételre, mivel az torzíthatja az eredményt. A második indikátor a szezonális: az egész évben működő attrakciók 5 pontot, a részben szezonális attrakciók 3 pontot, a szezonálisan működő attrakciók 1 pontot kapnak.

2.2. B dimenzió – honlap és saját online felületek (35 pont)

A B dimenzió négy indikátorra tagolódik. A honlap megléte 0–5 pontot ad, aszerint hogy az attrakciónak önálló főoldala (5 pont), önálló aloldala (5 pont), gyűjtőoldali főoldala (5 pont), gyűjtőoldali aloldala (3 pont) van-e, vagy nem rendelkezik honlappal (0 pont). A nyelvi elérhetőség 2 ponttal növeli az értéket minden további nyelv után: 1 nyelv 2 pont, 2 nyelv 4 pont, és így tovább egészen 5 vagy több nyelv esetén 10 pontig. A láthatósági proxy a honlap típusa szerint 4, 6, 8 vagy 10 pontot ad; önálló főoldal a legerősebb kategória. Az akadálymentesség 10 pontot ad, ha a honlap igazoltan akadálymentes, 5 pontot részleges megfelelés esetén, és 0 pontot ennek hiányában.

2.3. C dimenzió – platformjelenlét és aktivitás (30 pont)

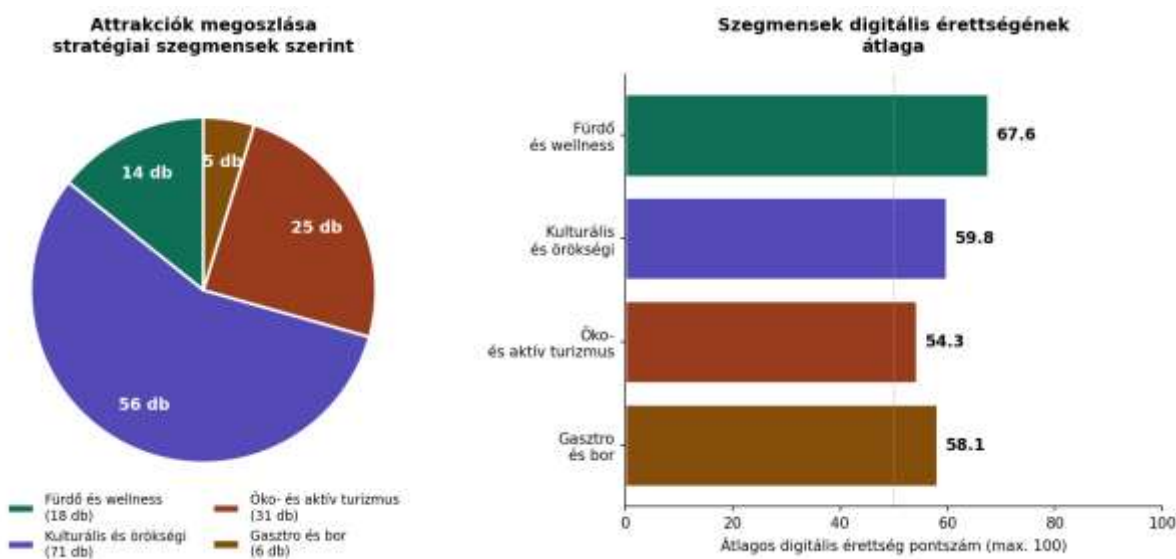
A C dimenzió a külső platformokon való megjelenést és a kommunikáció élő jellegét méri. A Google Business profil 0–10 pontot ad: 4 pont a profil pusztán meglétéért, plusz $((\text{értékelés}-1)/4 \times 6)$ pont a profilhoz tartozó értékelési átlag alapján. A Facebook-oldal megléte 4 pontot ad; az aktivitás pedig 6, 4, 2 vagy 0 pontot, aszerint hogy a legutóbbi bejegyzés 2 napon belül, 5 napon belül, 30 napon belül vagy régebben jelent meg. Az Instagram-fiók megléte 3 pontot ad, az aktivitás további 5, 3, 1 vagy 0 pontot ugyanazon logika szerint. A YouTube-csatorna pusztán meglétéért 2 pont jár.

2.4. D dimenzió – kapcsolattartás és információelérés (15 pont)

A D dimenzió az elérhetőséget méri. A nyilvános e-mail-cím 5 pontot, a nyilvános telefonszám 5 pontot ad. Az egy kattintásos kapcsolat további 5 pontot ér: akkor jár a maximum, ha mindkét elérhetőség (e-mail és telefon) rendelkezésre áll, és legalább a honlap vagy a Google Business profil révén egyetlen kattintással hozzáférhető. Részleges teljesülés esetén 3 pont, hiány esetén 0 pont jár.

3. Az állomány összesített eredményei

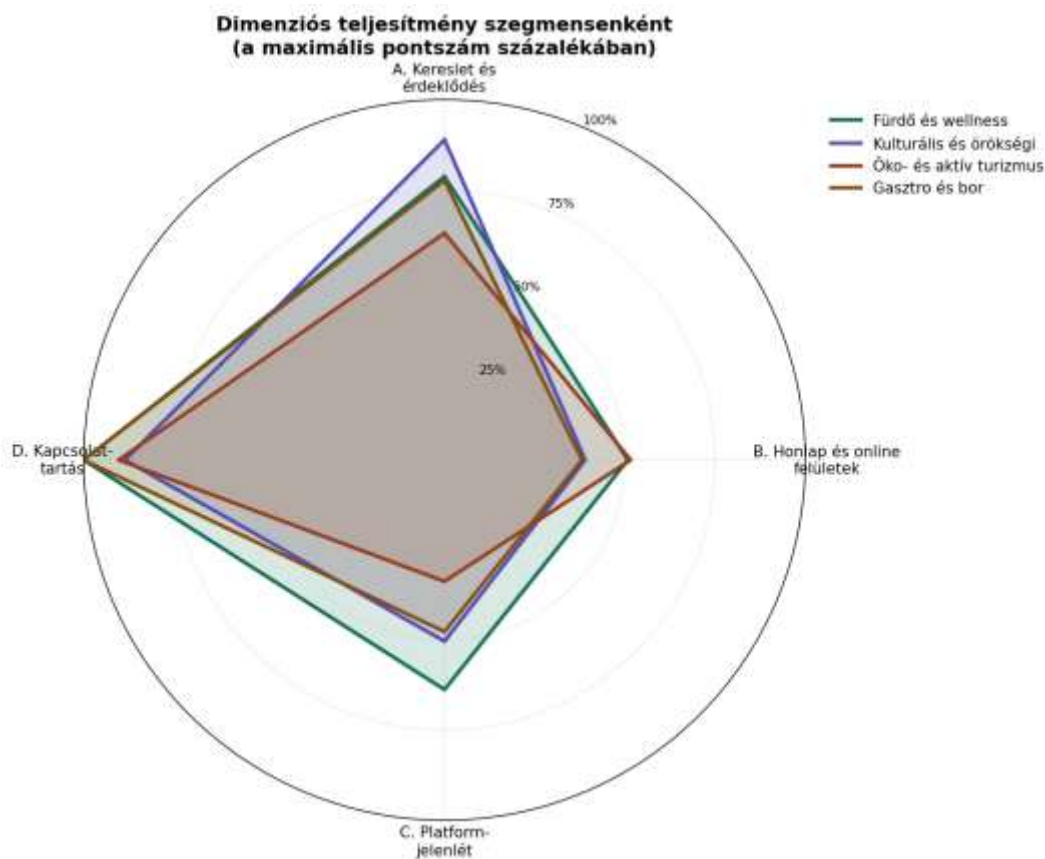
A vizsgált 126 attrakció összesített átlagpontszáma 59.5/100. Az alábbi ábra a négy stratégiai szegmens (három fő pillér és a horizontális bor-, gasztro- és agroturizmus) közötti megoszlást és az átlagos digitális érettséget mutatja.



1. ábra: Az attrakciók megoszlása szegmensenként és a szegmensek átlagpontszáma

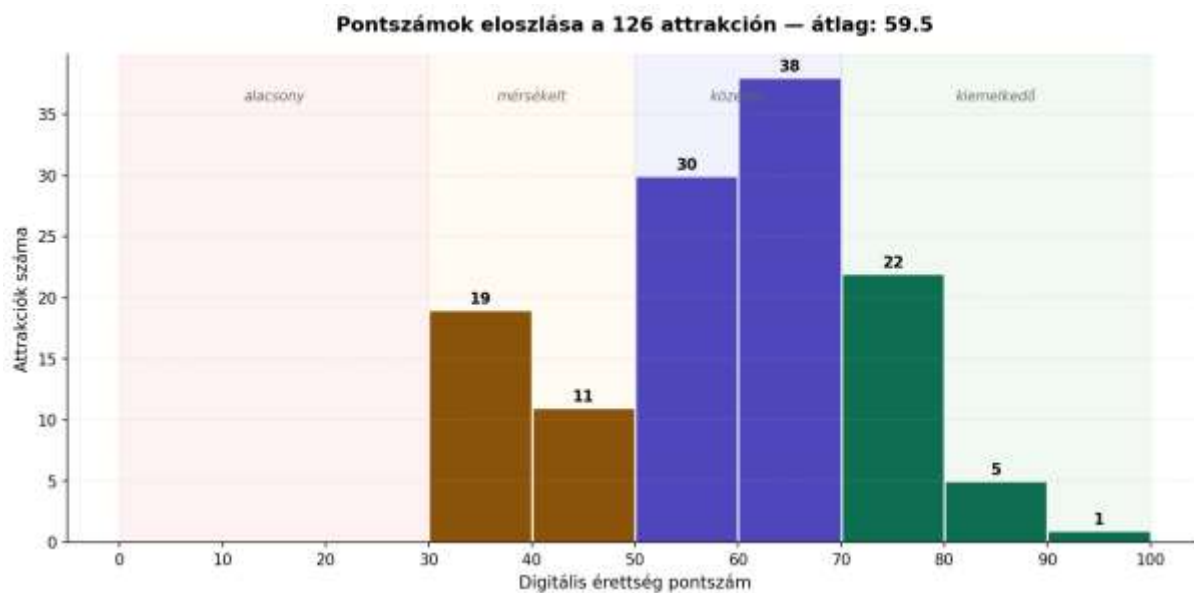
A füüdő- és wellness-szegmens 18 attrakcióval és 67,6 pontos átlagával a négy szegmens közül a legmagasabb digitális érettséggel rendelkezik. Ez a jelentős előny abból fakad, hogy a füüdők jellemzően intézményi háttérrel, önálló honlappal, aktív közösségi kommunikációval és teljes körű elérhetőségi adatokkal dolgoznak. A kulturális és örökségi turizmus 71 attrakcióval a legnagyobb szegmens, szegmensi átlaga 59,8 pont. A bor-, gasztro- és agroturizmus 6 attrakcióval a legsűkebb szegmens; átlaga 58,1 pont — a szegmens viszonylag magas pontszáma a webes adatellenőrzés során kiegészített pincesorok (Nemesnádudvari, Császártöltési) és a hajósi borturisztikai kínálat erős digitális jelenlétéből fakad. Az öko- és aktív turisztikai szegmens 31 attrakcióval szerepel, átlaga 54,3 pont — a Kiskunsági Nemzeti Park gyűjtőoldali bemutatása teremti meg az alapot, és a

webes ellenőrzéssel pótolta kiemelkedő helyszínek (Izsáki Horgász- és Pihenőpark, Benkó Zoltán Szabadidőközpont, Tiszaalpári Nagy-tó) komoly vonzerőt képviselnek.



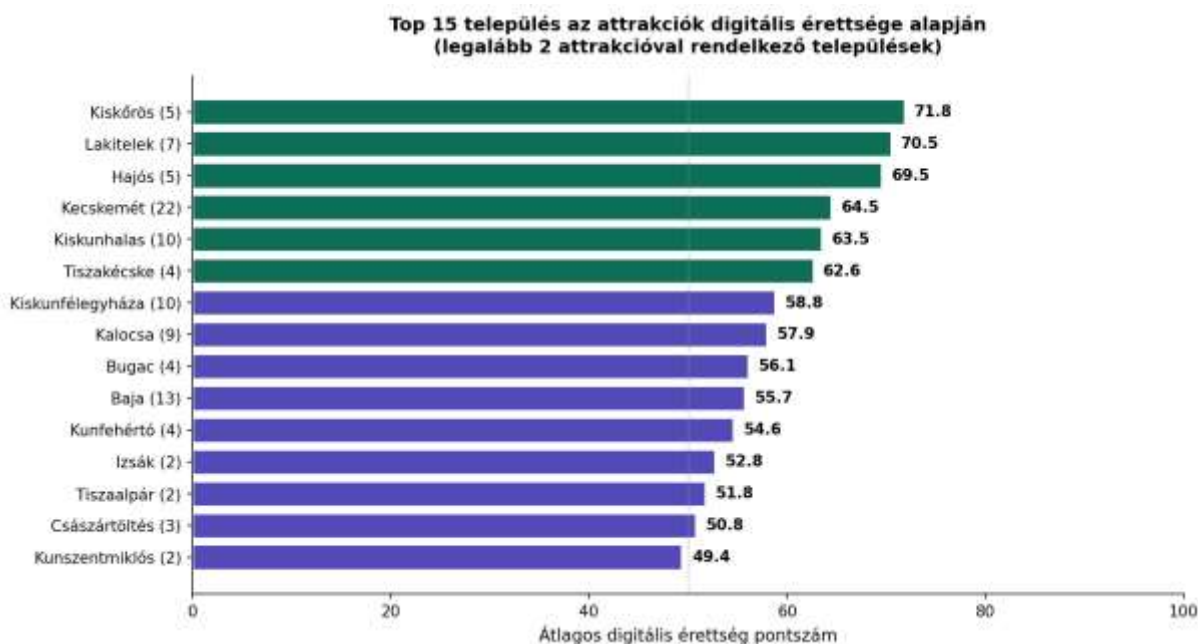
2. ábra: Dimenziókénti teljesítmény szegmensenként (a maximális pontszám százalékában)

A dimenziós bontás egyértelműen rávilágít, hogy az egészségturisztikai szegmens az A és D dimenziókban (kereslet és kapcsolattartás) kimagaslik, miközben a C dimenzióban (platformjelenlét) mérsékeltebben teljesít. A kulturális és örökségi turizmus minden dimenzióban kiegyensúlyozott, a bor-, gasztró- és agroturizmus a honlap- és platformjelenléti oldalon mutat komoly potenciált. Az öko- és aktív turizmus eredményei szegmenshasadást mutatnak: az intézményi háttérrel rendelkező helyszínek (Kiskunsági Nemzeti Park-os tanösvények, kijelölt látogatóközpontok, minősített erdei iskolák) jellemzően erős B és D dimenziós eredményt érnek el, míg a kisebb, önkormányzati vagy civil gondozású természeti pontok gyengébben teljesítenek.



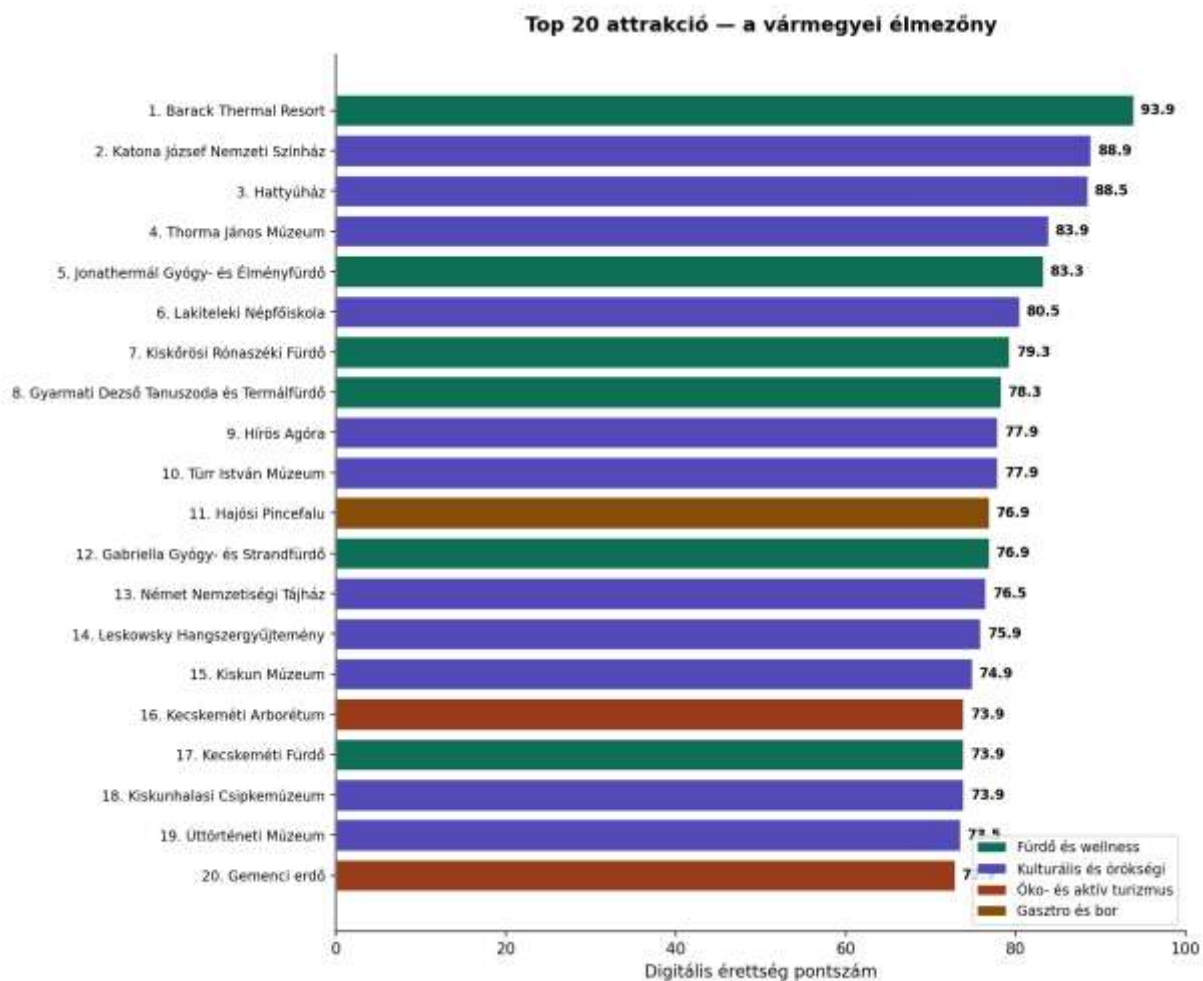
3. ábra: A pontszámok eloszlása a teljes állományon

A pontszámeloszlás harang alakú, a súlypont a 40–60 pontos tartományban található. A 70 pont feletti, kiemelkedő digitális érettségű attrakciók száma mintegy 20. A 30 pont alatti, sereghajtó attrakciók jelentős részénél az alacsony pontszám nem az attrakció valós turisztikai értékét tükrözi, hanem a digitális adatlap hiányosságait.



4. ábra: A települések rangsora az attrakciók átlagos digitális érettsége alapján

A település szerinti bontás rávilágít, hogy a legkoncentráltabb és leginkább fejlett digitális turisztikai kínálatot a vármegyeszékhely, Kecskemét mellett Kiskőrös és Hajós mutatja. A fejlesztési kapacitás ezen települések esetében a meglévő intézményi bázison nyugszik; más településeken a digitális jelenlét intézményi megerősítésre szorul.



5. ábra: Az élmezőny — a 20 legmagasabb pontszámú attrakció

4. A stratégiai célrendszerhez való hozzárendelés

Az elemzés minden attrakciót hozzárendel a Bács-Kiskun vármegyei turizmusfejlesztési stratégia 2027–2040 célrendszerének egy-egy szegmenséhez. A stratégia szerkezete három fő stratégiai pilléren és egy horizontális fejlesztési területen alapul; ezek együttesen alkotják a vármegye turisztikai kínálatának gerincét.



6. ábra: A stratégiai célrendszer és az attrakciók számszerű eloszlása

4.1. Egészségturizmus (I. stratégiai pillér)

Ebbe a gyógy- és wellness-kínálatra épülő stratégiai pillérbe 18 attrakció tartozik, átlagpontszámuk 67.6/100. A szegmens elsődleges célcsoportja a stratégia szerint: senior és kúravendégek, egészségtudatos utazók, családok és többgenerációs csoportok.

Helyezés	Attrakció	Település	Típus	Pontszám
1	Barack Thermal Resort	Tiszakécske	fürdő	93.9
5	Jonathermál Gyógy- és Élményfürdő	Kiskunmajsa	fürdő	83.3
7	Kiskőrösi Rónaszéki Fürdő	Kiskőrös	fürdő	79.3
8	Gyarmati Dezső Tanuszoda és Termálfürdő	Lakitelek	fürdő	78.3
12	Gabriella Gyógy- és Strandfürdő	Lakitelek	fürdő	76.9
17	Kecskeméti Fürdő	Kecskemét	fürdő	73.9

24	Halasthermál Gyógyfürdő	Kiskunhalas	fürdő	71.8
30	Aranykor Wellness és Termálfürdő	Ballószög	fürdő	69.9
32	Kerekdombi Termálfürdő	Tiszaécske	fürdő	69.3
59	Miklóssy János Sportközpont Strandfürdő	Kunszentmiklós	fürdő	62.3
63	Dávodi Gyógyfürdő	Dávod	fürdő	61.3
64	Lakitelek Tósfürdő	Lakitelek	fürdő	60.3
65	Félegyházi Termál Parkfürdő	Kiskunfélegyháza	fürdő	60.3
66	Kecskeméti Élményfürdő és Csúszdapark	Kecskemét	fürdő	60.3
71	Kalocsai Csajda Gyógyfürdő és Uszoda	Kalocsa	fürdő	58.9
85	Róna Kincse Gyógyfürdő	Kiskunfélegyháza	fürdő	53.8
89	Kunfehértó Tófürdő	Kunfehértó	fürdő	52.9
96	Flóra Termálfürdő	Kecel	fürdő	50.7

4.2. Kulturális és örökségi turizmus (II. stratégiai pillér)

Ebbe a hagyomány és örökség tematikájú stratégiai pillérbe 71 attrakció tartozik, átlagpontszámuk 59.8/100. A szegmens elsődleges célcsoportja a stratégia szerint: kulturális és örökségi érdeklődésű utazók, családok, közeli külföldi autós vendégek.

Helyezés	Attrakció	Település	Típus	Pontszám
2	Katona József Nemzeti Színház	Kecskemét	kulturális	88.9
3	Hattyúház	Kiskunfélegyháza	rendezvényhelyszín	88.5
4	Thorma János Múzeum	Kiskunhalas	kulturális	83.9
6	Lakiteleki Népfőiskola	Lakitelek	kulturális	80.5
9	Hírös Agóra	Kecskemét	kulturális	77.9
10	Türr István Múzeum	Baja	kulturális	77.9
13	Német Nemzetiségi Tájház	Hajós	kulturális	76.5
14	Leskowsky Hangszergyűjtemény	Kecskemét	kulturális	75.9
15	Kiskun Múzeum	Kiskunfélegyháza	kulturális	74.9
18	Kiskunhalasi Csipkemúzeum	Kiskunhalas	kulturális	73.9
19	Úttörténeti Múzeum	Kiskőrös	kulturális	73.5

22	Kodály Intézet	Kecskemét	kulturális	72.3
23	Geréby Kúria	Lajosmizse	kulturális	71.9
25	Kecskeméti Nagytemplom	Kecskemét	vallási	71.5
26	Hungarikum Liget	Lakitelek	kulturális	71.5
27	Petőfi Szülőház és Emlékmúzeum	Kiskőrös	kulturális	70.9
28	Sáfrik-féle szélmalom	Kiskunhalas	kulturális	70.3
31	Magyar Fotográfiai Múzeum	Kecskemét	kulturális	69.3
33	Viski Károly Múzeum	Kalocsa	kulturális	68.9
34	Pálosszentkút kegyhely	Petőfiszállás	vallási	68.9
35	Bácskai Kultúrpalota	Baja	kulturális	68.5
36	Aranymonostor Látogatóközpont	Bugac	kulturális	68.5
37	Szórakáténusz Játékmúzeum és Műhely	Kecskemét	kulturális	67.9
38	János vitéz látogatóközpont	Kiskőrös	kulturális	67.9
39	Bozsó Gyűjtemény	Kecskemét	kulturális	67.5
40	Old Car Múzeum	Kiskőrös	kulturális	67.5
41	Hajósi Barokk Kastély	Hajós	kulturális	66.9
44	Hagyományőrzők Háza	Kalocsa	kulturális	66.0
45	Kecskeméti Városháza és Városháza Látogatóközpont	Kecskemét	kulturális	65.9
48	Szalkszentmártoni Petőfi Sándor Emlékkiállítás	Szalkszentmárton	kulturális	64.9
51	Schöffner Gyűjtemény	Kalocsa	kulturális	64.3
53	Kiskunhalasi Csillagvizsgáló	Kiskunhalas	kulturális	63.3
57	Petőfi Sándor emlékház	Kiskunfélegyháza	kulturális	62.9
58	Kecskeméti Katona József Múzeum	Kecskemét	kulturális	62.3
60	Cifrapalota	Kecskemét	kulturális	61.3
62	Móra Ferenc emlékház	Kiskunfélegyháza	kulturális	61.3
67	Kalocsai Érseki Palota	Kalocsa	vallási	59.9

68	Astriceum Érseki Múzeum és Látogató Központ (Érseki Kincstár)	Kalocsa	vallási	59.9
69	Sarlós Boldogasszony-templom	Kiskunfélegyháza	vallási	59.9
72	Kalocsai Főszékesegyház	Kalocsa	vallási	58.5
73	Császártöltési Sváb Tájház	Császártöltés	kulturális	58.5
74	Halasi mesesétány	Kiskunhalas	kulturális	57.9
75	Nagy István képtár	Baja	kulturális	57.3
76	Bajai Halászléfőző Népünnepély helyszíne	Baja	fesztivál	56.9
77	Éber emlékház	Baja	kulturális	56.5
81	Barátok temploma (Szent Miklós templom)	Kecskemét	vallási	54.5
82	Szent Imre Római Katolikus Templom	Hajós	vallási	54.5
83	Halászlé Mini Skanzen	Baja	kulturális	54.3
87	Bunyevác tájház	Baja	kulturális	53.5
88	Kecskeméti Református Nagytemplom	Kecskemét	vallási	52.9
90	Sükösd Szent Anna-kápolna	Sükösd	vallási	52.9
91	Vodica-Máriakert kegyhely	Csávoly	vallási	52.5
92	Szent János kápolna és Jánoska-eresztés	Baja	vallási	51.9
93	Szent István-templom és harangjátéka	Kiskunfélegyháza	vallási	51.9
97	Pásztormúzeum	Bugac	kulturális	49.9
98	Népművészeti tájház	Kalocsa	kulturális	49.3
100	Katona József Emlékház	Kecskemét	kulturális	46.9
101	Bagolyvár	Baja	kulturális	45.9
103	Felsőszentiván Szélmalom	Felsőszentiván	kulturális	44.9
104	Végh kúria	Kiskunhalas	kulturális	42.9
105	Bajai Városháza (Grassalkovics-kastély)	Baja	kulturális	42.8

106	Pintér Művek Haditechnikai Park	Kecel	kulturális	42.0
107	Halasi tájház	Kiskunhalas	kulturális	41.5
118	Kiskunfélegyházi városháza torony kiállítása	Kiskunfélegyháza	kulturális	37.5
119	Hétfájdalmú Szűz kálváriakápolna	Kiskunfélegyháza	vallási	37.0
120	Kunszentmiklósi Református Templom	Kunszentmiklós	vallási	36.5
122	Városi Galéria	Kalocsa	kulturális	35.7
123	Solti Várhely	Solt	kulturális	34.3
124	Kecskeméti Planetárium	Kecskemét	kulturális	34.0
125	Jánoshalmi Skanzen	Jánoshalma	kulturális	33.5
126	Ulmer Schachtel	Baja	kulturális	32.5

4.3. Aktív- és víziturizmus (III. stratégiai pillér)

Ebbe a természeti és vízi élményekre épülő stratégiai pillérbe 31 attrakció tartozik, átlagpontszámuk 54.3/100. A szegmens elsődleges célcsoportja a stratégia szerint: aktív párok és baráti társaságok, természetközeli, lassú és ökoturisztikai vendégek.

Helyezés	Attrakció	Település	Típus	Pontszám
16	Kecskeméti Arborétum	Kecskemét	természeti	73.9
20	Gemenci erdő	Baja	természeti	72.9
29	Bugaci Puszta	Bugac	természeti	69.9
42	Izsáki Horgász- és Pihenőpark	Izsák	aktív	66.5
43	Csetényi Élménypark	Kiskunhalas	aktív	66.3
46	Tőserdő	Lakitelek	természeti	65.9
47	Akasztói Horgászpark és Halascsárda	Akasztó	aktív	65.3
49	Benkó Zoltán Szabadidőközpont	Kecskemét	aktív	64.9
50	Tiszaalpári Nagy-tó és tanösvény	Tiszaalpár	természeti	64.5
52	Kecskeméti Vadaskert	Kecskemét	természeti	63.9
54	Kunfehértói Vadsparkja	Kunfehértó	természeti	63.3
55	Kunfehértói Holdrutás erdő	Kunfehértó	természeti	63.3
56	Fejetéki mocsár - tanösvény	Kiskunhalas	természeti	62.9

61	Orgoványi-rétek	Orgovány	természeti	61.3
70	Kontyvirág Erdei Iskola	Lakitelek	természeti	59.9
79	Kiskunsági Nemzeti Park Látogatóközpont (természet Háza)	Kecskemét	természeti	55.9
84	Bácsalmási Sóstó	Bácsalmás	természeti	54.3
86	Sugovica-part	Baja	természeti	53.5
95	Szelidi-tó	Dunapataj	természeti	51.5
99	Tisza-parti szabadstrand	Tizsakécske	természeti	48.3
102	Vadkert-tó	Soltvadkert	természeti	45.5
108	Kolon-tó	Izsák	természeti	39.0
109	Fülöpházi homokbuckák	Fülöpháza	természeti	39.0
110	Tiszaalpár, Földvár tanösvény	Tiszaalpár	természeti	39.0
111	Tizsakécske, Nádirigó tanösvény	Tizsakécske	természeti	39.0
112	Császártöltés, Vörös-mocsár tanösvény	Császártöltés	természeti	39.0
113	Páhi, Orchidea tanösvény	Páhi	természeti	39.0
114	Kunadacs, Kosbor tanösvény	Kunadacs	természeti	39.0
115	Dunatetőtleni Széki lile tanösvény	Dunatetőtlen	természeti	39.0
116	Érsekalmi földvár	Érsekhalma	természeti	39.0
117	Kunfehértói tanösvény	Kunfehértó	természeti	39.0

4.4. Bor-, gasztro- és agroturizmus (horizontális fejlesztési terület)

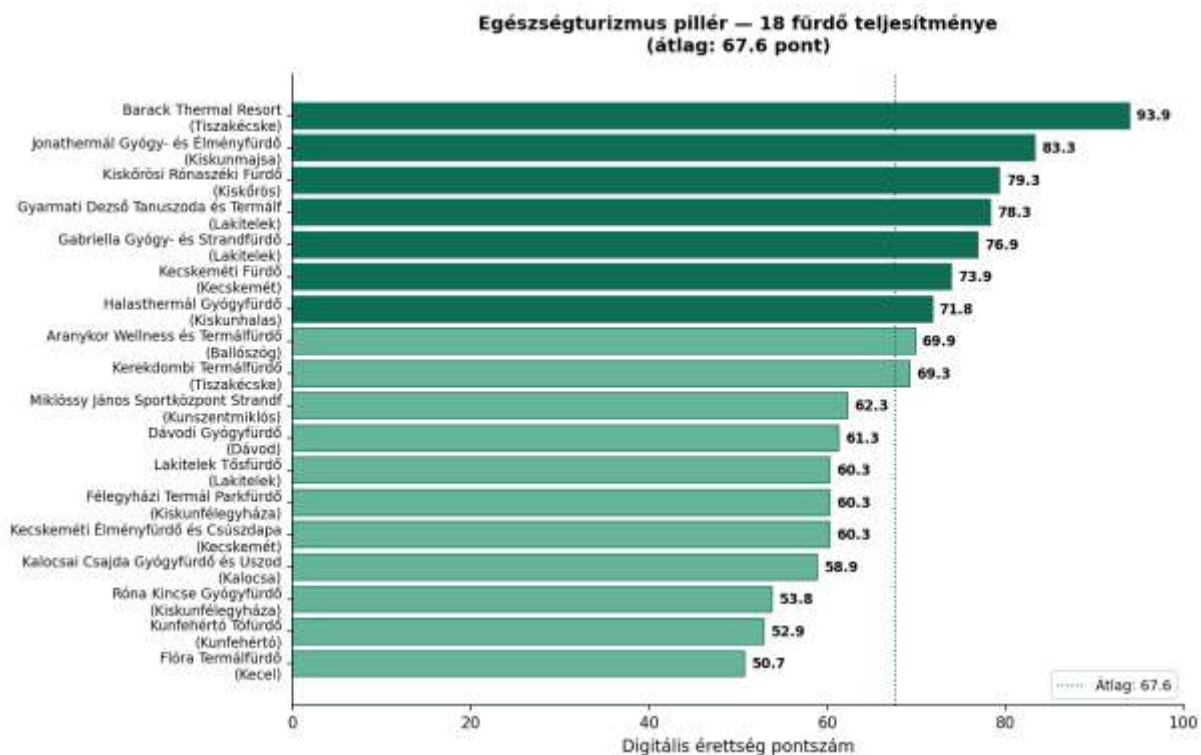
Ebbe a helyi értékek és hungarikumok köré szerveződő horizontális fejlesztési területbe 6 attrakció tartozik, átlagpontszámuk 58.1/100. A szegmens elsődleges célcsoportja a stratégia szerint: gasztronómiai és borturisták, hungarikum-érdeklődők, családok.

Helyezés	Attrakció	Település	Típus	Pontszám
11	Hajósi Pincefalu	Hajós	gasztro	76.9
21	Cabernet Borturisztikai Látogatóközpont	Hajós	gasztro	72.9
78	Zwack Kecskeméti Pálinka Manufaktúra	Kecskemét	gasztro	56.3
80	Császártöltési pincesor	Császártöltés	gasztro	54.9

94	Nemesnádudvari pincesor	Nemesnádudvar	gasztro	51.9
121	Bugaci Karikás Csárda	Bugac	gasztro	36.0

4.5. Az egészségturisztikai pillér részletes elemzése

Az egészségturizmus a stratégia egyik leghangsúlyosabb pillére, értékelési átlaga 67,6 pont. Ez magasabb, mint a kulturális és örökségi turizmus átlaga (59,8), a bor-, gasztro- és agroturizmusé (58,1) vagy az öko- és aktív turizmusé (54,3). A rangsor élén a Barack Thermal Resort (93,9), a Jonathermál (83,3) és a Kiskőrösi Rónaszéki Fürdő (79,3) áll; a sor végén a Kunfehértó Tófürdő, a Flóra Termálfürdő és a Róna Kincse Gyógyfürdő található, ahol valamennyi intézmény 50 pont fölött teljesít (súlyozott értékelés esetén az átlagpontszám meghaladja a 70 pontot). A fürdőszegmens tehát digitálisan a vármegye legérettebb pillére; a fejlesztés iránya a meglévő magas szint még célzottabb kihasználása, a többnyelvű kommunikáció bővítése és a bor-, gasztro-, valamint örökségi kínálattal történő közös csomagolás lehet.



7. ábra: A 18 fürdő rangsora a digitális érettség alapján

5. Az egyes attrakciók egyenkénti értékelése

Az alábbi fejezet mind a 126 attrakciót egyenként, szöveges formában értékeli. Az értékelések a rangsor szerinti sorrendben követik egymást, és minden esetben kitérnek a négy dimenzió eredményeire, az erősségekre és a fejlesztési területekre.

5.1. Barack Thermal Resort — 93.9/100

A Barack Thermal Resort Tiszaújlakon található, fürdő kategóriában, a stratégiai célrendszer „Fürdő és wellness” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Rózsabarak tér 2. Az összesített pontszám 93.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a vármegyei élmezőnybe tartozik.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.6/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.5/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.5/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, 3 nyelven elérhető. A hivatkozott honlap: <https://barackresort.hu/>. A honlap akadálymentesnek jelölt, ami 10 pontot ad a B4 akadálymentességi indikátorban. A B dimenzió összesen 31.0/35 pont, ami kiemelkedő eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.6/5 értékeléssel; Facebook-oldala kifejezetten aktív (a legutóbbi bejegyzés 1 napja jelent meg) 27 000 követővel; Instagram-fiókja kifejezetten aktív (a legutóbbi Instagram-bejegyzés 2 napja jelent meg); YouTube-csatornája is működik. A C dimenzió összesen 29.4/30 pont, kiemelkedő eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (thermal@barack.hu) és telefonszám (06 76541100) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, erős saját honlap-jelenlét, rendszeres és többcsatornás platformkommunikáció, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Az attrakció a vármegye digitálisan legérettebb kínálatának része, ezért a stratégiai zászlóshajó-szerepre alkalmas.

5.2. Katona József Nemzeti Színház — 88.9/100

A Katona József Nemzeti Színház Kecskeméten található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Katona József tér 5.. Az összesített pontszám 88.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a vármegyei élmezőnybe tartozik.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.8/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 14.2/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 19.2/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló oldal aloldalaként jelenik meg, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://www.kecskemetinemzeti.hu/hu/fooldal.html>. A honlap akadálymentesnek jelölt, ami 10 pontot ad a B4 akadálymentességi indikátorban. A B dimenzió összesen 25.0/35 pont, ami erős eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.8/5 értékeléssel; Facebook-oldala kifejezetten aktív (a legutóbbi bejegyzés 1 napja jelent meg) 24 000 követővel; Instagram-fiókja kifejezetten aktív (a legutóbbi Instagram-bejegyzés 2 napja jelent meg); YouTube-csatornája is működik. A C dimenzió összesen 29.7/30 pont, kiemelkedő eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (szervezes@kecskemetinemzeti.hu) és telefonszám (06 76501170) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, erős saját honlap-jelenlét, rendszeres és többcsatornás platformkommunikáció, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Az attrakció a vármegye digitálisan legérettebb kínálatának része, ezért a stratégiai zászlóshajó-szerepre alkalmas.

5.3. Hattyúház — 88.5/100

A Hattyúház Kiskunfélegyházán található, rendezvényhelyszín kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Szent János tér 9.. Az összesített pontszám 88.5 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a vármegyei élmezőnybe tartozik.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.7/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.9/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonális komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.9/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, 4 nyelven elérhető. A hivatkozott honlap: www.psvk.hu. A honlap akadálymentesnek jelölt, ami 10 pontot ad a B4 akadálymentességi indikátorban. A B dimenzió összesen 33.0/35 pont, ami kiemelkedő eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.7/5 értékeléssel; Facebook-oldala rendszeresen frissül (a legutóbbi bejegyzés 4 napja jelent meg) 2 200 követővel; Instagram-fiókja heti ritmusban kommunikál (a legutóbbi Instagram-bejegyzés 6 napja született); YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 21.6/30 pont, erős eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (psvk@psvk.hu) és telefonszám (06 76461429) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, erős saját honlap-jelenlét, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Az attrakció a vármegye digitálisan legérettebb kínálatának része, ezért a stratégiai zászlóshajó-szerepre alkalmas.

5.4. Thorma János Múzeum — 83.9/100

A Thorma János Múzeum Kiskunhalason található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Kölcsey u. 2.. Az összesített pontszám 83.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a vármegyei élmezőnybe tartozik.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.8/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 14.2/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 19.2/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://thormajanosmuzeum.hu/>. A honlap akadálymentesnek jelölt, ami 10 pontot ad a B4 akadálymentességi indikátorban. A B dimenzió összesen 27.0/35 pont, ami erős eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.8/5 értékeléssel; Facebook-oldala kifejezetten aktív (a legutóbbi bejegyzés 1 napja jelent meg) 1 800 követővel; Instagram-fiókja már hosszabb ideje nem frissült (1825 napja); YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 22.7/30 pont, erős eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (info@thormajanosmuzeum.hu) és telefonszám (06 77422864) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, erős saját honlap-jelenlét, rendszeres és többcsatornás platformkommunikáció, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Az attrakció a vármegye digitálisan legérettebb kínálatának része, ezért a stratégiai zászlóshajó-szerepre alkalmas.

Megjegyzés. Módszertani ellenőrzés során pontosítva (akadálymentesítés: igen).

5.5. Jonathermál Gyógy- és Élményfürdő — 83.3/100

A Jonathermál Gyógy- és Élményfürdő Kiskunmajsán található, fürdő kategóriában, a stratégiai célrendszer „Fürdő és wellness” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Kőkút dűlő 26.. Az összesített pontszám 83.3 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a vármegyei élmezőnybe tartozik.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.5/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.1/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.1/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, 3 nyelven elérhető. A hivatkozott honlap: <https://jonathermal.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 21.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.5/5 értékeléssel; Facebook-oldala kifejezetten aktív (a legutóbbi bejegyzés 1 napja jelent meg) 84 000 követővel; Instagram-fiókja kifejezetten aktív (a legutóbbi Instagram-bejegyzés 2 napja jelent meg); YouTube-csatornája is működik. A C dimenzió összesen 29.2/30 pont, kiemelkedő eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (info@jonathermal.hu) és telefonszám (06 77481855) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, rendszeres és többcsatornás platformkommunikáció, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Az attrakció a vármegye digitálisan legérettebb kínálatának része, ezért a stratégiai zászlóshajó-szerepre alkalmas.

5.6. Lakiteleki Népfőiskola — 80.5/100

A Lakiteleki Népfőiskola Lakiteleken található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Szentkirályi út 7.. Az összesített pontszám 80.5 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a vármegyei élmezőnybe tartozik.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.7/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.9/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.9/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://nepfolakitelek.hu/>. A honlap akadálymentesnek jelölt, ami 10 pontot ad a B4 akadálymentességi indikátorban. A B dimenzió összesen 27.0/35 pont, ami erős eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.7/5 értékeléssel; Facebook-oldala kifejezetten aktív (a legutóbbi bejegyzés 1 napja jelent meg) 1 782 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 19.6/30 pont, erős eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (info@nepfolakitelek.hu) és telefonszám (+36 76 549 049) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, erős saját honlap-jelenlét, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Az attrakció a vármegye digitálisan legérettebb kínálatának része, ezért a stratégiai zászlóshajó-szerepre alkalmas.

Megjegyzés. A Hungarikum Liget része, Magyar Örökség Díjas intézmény. Az üres adatlapot 2026 áprilisában pótoltuk.

5.7. Kiskőrösi Rónaszéki Fürdő — 79.3/100

A Kiskőrösi Rónaszéki Fürdő Kiskőrösön található, fürdő kategóriában, a stratégiai célrendszer „Fürdő és wellness” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Rónaszék. Az összesített pontszám 79.3 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.5/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.1/15 pont adódik. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a szezonálitási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 16.1/20 pontot ért el, ami erős eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló oldal aloldalaként jelenik meg, 4 nyelven elérhető. A hivatkozott honlap: <https://koroskom.hu/korosszolg/kiskoros-gyogy-es-strandfurdo>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 21.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.5/5 értékeléssel; Facebook-oldala kifejezetten aktív (a legutóbbi bejegyzés 2 napja jelent meg) 8 300 követővel; Instagram-fiókja kifejezetten aktív (a legutóbbi Instagram-bejegyzés 1 napja jelent meg); YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 27.2/30 pont, kiemelkedő eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (ronaszekifurdo@gmail.com) és telefonszám (06 78311524) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, rendszeres és többcsatornás platformkommunikáció, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Az attrakció a vármegye digitálisan legérettebb kínálatának része, ezért a stratégiai zászlóshajó-szerepre alkalmas.

5.8. Gyarmati Dezső Tanuszoda és Termálfürdő — 78.3/100

A Gyarmati Dezső Tanuszoda és Termálfürdő Lakiteleken található, fürdő kategóriában, a stratégiai célrendszer „Fürdő és wellness” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Szentkirályi út 5.. Az összesített pontszám 78.3 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.3/5, ami kedvező, a visszajelzések többsége pozitív. Ebből a módszertan szerinti proxyra 12.4/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonális komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 17.4/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló oldal aloldalaként jelenik meg, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://hungarikumliget.hu/szolgáltatások/furdo-es-gyogyszer/gymati-dezso-tanusoda-es-termalfurdo>. A honlap akadálymentesnek jelölt, ami 10 pontot ad a B4 akadálymentességi indikátorban. A B dimenzió összesen 25.0/35 pont, ami erős eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.3/5 értékeléssel; Facebook-oldala rendszeresen frissül (a legutóbbi bejegyzés 3 napja jelent meg) 8 986 követővel; Instagram-fiókja heti ritmusban kommunikál (a legutóbbi Instagram-bejegyzés 7 napja született); YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 20.9/30 pont, erős eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (info@hungarikumliget.hu) és telefonszám (+36 76 549 049) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, erős saját honlap-jelenlét, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Az attrakció a vármegye digitálisan legérettebb kínálatának része, ezért a stratégiai zászlóshajó-szerepre alkalmas.

Megjegyzés. A Hungarikum Liget része, barlangmedencével (2021-es bővítés). Névadója az olimpikon vízilabdázó.

5.9. Hírös Agóra — 77.9/100

A Hírös Agóra Kecskeméten található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Deák Ferenc tér 1.. Az összesített pontszám 77.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.6/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.5/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.5/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://hirosagora.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.6/5 értékeléssel; Facebook-oldala kifejezetten aktív (a legutóbbi bejegyzés 1 napja jelent meg) 26 000 követővel; Instagram-fiókja kifejezetten aktív (a legutóbbi Instagram-bejegyzés 1 napja jelent meg); YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 27.4/30 pont, kiemelkedő eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (hirosagora@hirosagora.hu) és telefonszám (06 76503880) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, rendszeres és többcsatornás platformkommunikáció, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Az attrakció a vármegye digitálisan legérettebb kínálatának része, ezért a stratégiai zászlóshajó-szerepre alkalmas.

5.10. Türr István Múzeum — 77.9/100

A Türr István Múzeum Baján található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Deák Ferenc u. 1.. Az összesített pontszám 77.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.8/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 14.2/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 19.2/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali főfelületen szerepel, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://bajaimuzeum.hu/>. A honlap akadálymentesnek jelölt, ami 10 pontot ad a B4 akadálymentességi indikátorban. A B dimenzió összesen 23.0/35 pont, ami erős eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.8/5 értékeléssel; Facebook-oldala heti ritmusban kommunikál (a legutóbbi bejegyzés 6 napja született) 5 600 követővel; Instagram-fiókja már hosszabb ideje nem frissült (1460 napja); YouTube-csatornája is működik. A C dimenzió összesen 20.7/30 pont, erős eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (bajaimuzeum@gmail.com) és telefonszám (06 79324173) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Az attrakció a vármegye digitálisan legérettebb kínálatának része, ezért a stratégiai zászlóshajó-szerepre alkalmas.

5.11. Hajósi Pincefalu — 76.9/100

A Hajósi Pincefalu Hajóson található, gasztró kategóriában, a stratégiai célrendszer „Gasztró és bor” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Borbíró u.. Az összesített pontszám 76.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.8/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 14.2/15 pont adódik. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a szezonálítási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 17.2/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://hajosi-pincefalu.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.8/5 értékeléssel; Facebook-oldala kifejezetten aktív (a legutóbbi bejegyzés 1 napja jelent meg) 10 000 követővel; Instagram-fiókja kifejezetten aktív (a legutóbbi Instagram-bejegyzés 1 napja jelent meg); YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 27.7/30 pont, kiemelkedő eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (info@hajosi-pincefalu.hu) és telefonszám (06 70 455 5764) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, rendszeres és többcsatornás platformkommunikáció, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Az attrakció a vármegye digitálisan legérettebb kínálatának része, ezért a stratégiai zászlóshajó-szerepre alkalmas.

5.12. Gabriella Gyógy- és Strandfürdő — 76.9/100

A Gabriella Gyógy- és Strandfürdő Lakiteleken található, fürdő kategóriában, a stratégiai célrendszer „Fürdő és wellness” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Tőserdő. Az összesített pontszám 76.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.8/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 14.2/15 pont adódik. Az attrakció szigorúan szezonálisan működik, ez a szezonálítási komponensben 1/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 15.2/20 pontot ért el, ami erős eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló oldal aloldalaként jelenik meg, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://hungarikumliget.hu/szolgáltatások/furdo-es-gyogyszat/gabriella-gyogy-es-strandfurdo>. A honlap akadálymentesnek jelölt, ami 10 pontot ad a B4 akadálymentességi indikátorban. A B dimenzió összesen 25.0/35 pont, ami erős eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.8/5 értékeléssel; Facebook-oldala rendszeresen frissül (a legutóbbi bejegyzés 3 napja jelent meg) 8 986 követővel; Instagram-fiókja heti ritmusban kommunikál (a legutóbbi Instagram-bejegyzés 7 napja született); YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 21.7/30 pont, erős eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (info@hungarikumliget.hu) és telefonszám (+36 76 549 049) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, erős saját honlap-jelenlét, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Az attrakció a vármegye digitálisan legérettebb kínálatának része, ezért a stratégiai zászlóshajó-szerepre alkalmas.

Megjegyzés. A Hungarikum Liget része, 27 hektáros parkban. Közvetlen átjárás a Hungarikum Hotelből.

5.13. Német Nemzetiségi Tájház — 76.5/100

A Német Nemzetiségi Tájház Hajóson található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Szigeti Fő u. 59.. Az összesített pontszám 76.5 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.7/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.9/15 pont adódik. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a szezonálitási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 16.9/20 pontot ért el, ami erős eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló oldal aloldalaként jelenik meg, egynyelvű. A hivatkozott honlap: https://www.hajosvaros.hu/nemet-nemzetisegi-tajhaz/?fbclid=IwY2xjawPKNZxleHRuA2FlbQlXMAbicmlkETFTYXA5Nzh3S3NmdWZheW9nc3JOYwZhchBfaWQQMjlyMDM5MTc4ODIwMDg5MgABHtz1ldJPgCyyD8yRlfrtvbXgF21oOISq_gCsMozEOgHEwbzLxNm0jCwxIYWI_aem_ph7WRgHQg-ZN_lw-oDHMaA. A honlap akadálymentesnek jelölt, ami 10 pontot ad a B4 akadálymentességi indikátorban. A B dimenzió összesen 25.0/35 pont, ami erős eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.7/5 értékeléssel; Facebook-oldala kifejezetten aktív (a legutóbbi bejegyzés 1 napja jelent meg) 369 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 19.6/30 pont, erős eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (hajostajhaz@gmail.com) és telefonszám (06 20 588 8325) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, erős saját honlap-jelenlét, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Az attrakció a vármegye digitálisan legérettebb kínálatának része, ezért a stratégiai zászlóshajó-szerepre alkalmas.

5.14. Leskowsky Hangszergyűjtemény — 75.9/100

A Leskowsky Hangszergyűjtemény Kecskeméten található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Klapka u. 34.. Az összesített pontszám 75.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.8/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 14.2/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonális komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 19.2/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, 2 nyelven elérhető. A hivatkozott honlap: <https://hangszergyujtemeny.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 19.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.8/5 értékeléssel; Facebook-oldala rendszeresen frissül (a legutóbbi bejegyzés 3 napja jelent meg) 4 800 követővel; Instagram-fiókja közösségi frissítési ritmusa nem ellenőrizhető; YouTube-csatornája is működik. A C dimenzió összesen 22.7/30 pont, erős eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (info@hangszergyujtemeny.hu) és telefonszám (06 76486616) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, rendszeres és többcsatornás platformkommunikáció, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Az attrakció a vármegye digitálisan legérettebb kínálatának része, ezért a stratégiai zászlóshajó-szerepre alkalmas.

5.15. Kiskun Múzeum — 74.9/100

A Kiskun Múzeum Kiskunfélegyházán található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Dr. Holló Lajos u. 9.. Az összesített pontszám 74.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.8/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 14.2/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonális komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 19.2/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, egy nyelvű. A hivatkozott honlap: <https://kiskunmuzeum.hu/kiallitasok/kiskun-muzeum/>. A honlap akadálymentesnek jelölt, ami 10 pontot ad a B4 akadálymentességi indikátorban. A B dimenzió összesen 19.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.8/5 értékeléssel; Facebook-oldala rendszeresen frissül (a legutóbbi bejegyzés 4 napja jelent meg) 4 400 követővel; Instagram-fiókja havi ritmusban jelentkezik (a legutóbbi Instagram-bejegyzés 30 napja kelt); YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 21.7/30 pont, erős eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (bejelentkezes@kiskunmuzeum.hu) és telefonszám (06 76461468) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Az attrakció a vármegye digitálisan legérettebb kínálatának része, ezért a stratégiai zászlóshajó-szerepre alkalmas.

5.16. Kecskeméti Arborétum — 73.9/100

A Kecskeméti Arborétum Kecskeméten található, természeti kategóriában, a stratégiai célrendszer „Öko- és aktív turizmus” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Nyíri út. Az összesített pontszám 73.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.8/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 14.2/15 pont adódik. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a szezonálítási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 17.2/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló oldal aloldalaként jelenik meg, 3 nyelven elérhető. A hivatkozott honlap: <https://kecskemeti-arboretum.hu/index.php>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 19.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.8/5 értékeléssel; Facebook-oldala kifejezetten aktív (a legutóbbi bejegyzés 1 napja jelent meg) 5 100 követővel; Instagram-fiókja már hosszabb ideje nem frissült (120 napja); YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 22.7/30 pont, erős eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (arboretum@kefag.hu) és telefonszám ((30) 626 8966) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, rendszeres és többcsatornás platformkommunikáció, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Az attrakció a vármegye digitálisan legérettebb kínálatának része, ezért a stratégiai zászlóshajó-szerepre alkalmas.

5.17. Kecskeméti Fürdő — 73.9/100

A Kecskeméti Fürdő Kecskeméten található, fürdő kategóriában, a stratégiai célrendszer „Fürdő és wellness” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Csabay Géza krt. 5.. Az összesített pontszám 73.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.4/5, ami kedvező, a visszajelzések többsége pozitív. Ebből a módszertan szerinti proxyra 12.8/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a

szezonalitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 17.8/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, 2 nyelven elérhető. A hivatkozott honlap: <https://kecskemetifurdo.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 19.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.4/5 értékeléssel; Facebook-oldala kifejezetten aktív (a legutóbbi bejegyzés 1 napja jelent meg) 5 900 követővel; Instagram-fiókja már hosszabb ideje nem frissült (240 napja); YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 22.1/30 pont, erős eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (recepicio@kecskemetifurdo.hu) és telefonszám (06 76500320) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, rendszeres és többcsatornás platformkommunikáció, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Az attrakció a vármegye digitálisan legérettebb kínálatának része, ezért a stratégiai zászlóshajó-szerepre alkalmas.

5.18. Kiskunhalasi Csipkemúzeum — 73.9/100

A Kiskunhalasi Csipkemúzeum Kiskunhalason található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Kossuth u. 37/A. Az összesített pontszám 73.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.8/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 14.2/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 19.2/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://www.halasicsipke.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.8/5 értékeléssel; Facebook-oldala kifejezetten aktív (a legutóbbi bejegyzés 1 napja jelent meg) 4 900 követővel; Instagram-fiókja már hosszabb ideje nem frissült (1460 napja); YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 22.7/30 pont, erős eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (halasicsipke@t-online.hu) és telefonszám (06 77421797) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, rendszeres és többcsatornás platformkommunikáció, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Az attrakció a vármegye digitálisan legérettebb kínálatának része, ezért a stratégiai zászlóshajó-szerepre alkalmas.

5.19. Úttörténeti Múzeum — 73.5/100

Az Úttörténeti Múzeum Kiskőrösön található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Dózsa György u. 38.. Az összesített pontszám 73.5 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.7/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.9/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.9/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://muzeum.kozut.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.7/5 értékeléssel; Facebook-oldala kifejezetten aktív (a legutóbbi bejegyzés 2 napja jelent meg) 1 900 követővel; Instagram-fiókja közösségi frissítési ritmusa nem ellenőrizhető; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 22.6/30 pont, erős eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (uttortenetimuzeum@kozut.hu) és telefonszám (06 78511935) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, rendszeres és többcsatornás platformkommunikáció, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Az attrakció a vármegye digitálisan legérettebb kínálatának része, ezért a stratégiai zászlóshajó-szerepre alkalmas.

5.20. Gemenci erdő — 72.9/100

A Gemenci erdő Baján található, természeti kategóriában, a stratégiai célrendszer „Öko- és aktív turizmus” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Gemenc. Az összesített pontszám 72.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.6/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.5/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.5/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://turizmus.gemenczt.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.6/5 értékeléssel; Facebook-oldala rendszeresen frissül (a legutóbbi bejegyzés 3 napja jelent meg) 16 200 követővel; Instagram-fiókja közösségi frissítési ritmusa nem ellenőrizhető; YouTube-csatornája is működik. A C dimenzió összesen 22.4/30 pont, erős eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (porbolyiokocentrum@gemenczrt.hu) és telefonszám (+36 79 520 230) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, rendszeres és többcsatornás platformkommunikáció, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Az attrakció a vármegye digitálisan legérettebb kínálatának része, ezért a stratégiai zászlóshajó-szerepre alkalmas.

Megjegyzés. A Gemenc Zrt. által kezelt 18 000 ha-os ártéri erdő, Pörbolyi Ökoturisztikai Központtal és erdei vasúttal.

5.21. Cabernet Borturisztikai Látogatóközpont — 72.9/100

A Cabernet Borturisztikai Látogatóközpont Hajóson található, gasztro kategóriában, a stratégiai célrendszer „Gasztro és bor” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Hirrlingen tér. Az összesített pontszám 72.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.8/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 14.2/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 19.2/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, 2 nyelven elérhető. A hivatkozott honlap: <https://www.hajosiborturizmus.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 19.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.8/5 értékeléssel; Facebook-oldala kifejezetten aktív (a legutóbbi bejegyzés 1 napja jelent meg) 1 500 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 19.7/30 pont, erős eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (borturizmushajos@gmail.com) és telefonszám (06 703281537) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Az attrakció a vármegye digitálisan legérettebb kínálatának része, ezért a stratégiai zászlóshajó-szerepre alkalmas.

5.22. Kodály Intézet — 72.3/100

A Kodály Intézet Kecskeméten található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Kéttemplomköz 1.. Az összesített pontszám 72.3 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.3/5, ami kedvező, a visszajelzések többsége pozitív. Ebből a módszertan szerinti proxyra 12.4/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 17.4/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, 2 nyelven elérhető. A hivatkozott honlap: <https://kodaly.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 19.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.3/5 értékeléssel; Facebook-oldala kifejezetten aktív (a legutóbbi bejegyzés 1 napja jelent meg) 3 900 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája is működik. A C dimenzió összesen 20.9/30 pont, erős eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (kodalmuzeum@zeneakademia.hu) és telefonszám (06 76481518) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Az attrakció a vármegye digitálisan legérettebb kínálatának része, ezért a stratégiai zászlóshajó-szerepre alkalmas.

5.23. Geréby Kúria — 71.9/100

A Geréby Kúria Lajosmizsén található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Alsólajos. Az összesített pontszám 71.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.6/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.5/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.5/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://www.gereby.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.6/5 értékeléssel; Facebook-oldala havi ritmusban jelentkezik (a legutóbbi bejegyzés 30 napja kelt); Instagram-fiókja havi ritmusban jelentkezik (a legutóbbi Instagram-bejegyzés 30 napja kelt); YouTube-csatornája is működik. A C dimenzió összesen 21.4/30 pont, erős eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (gereby@gereby.hu) és telefonszám (06 76 356 555) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Az attrakció a vármegye digitálisan legérettebb kínálatának része, ezért a stratégiai zászlóshajó-szerepre alkalmas.

Megjegyzés. Névalak és online adatok 2026-04-ben pontosítva.

5.24. Halasthermál Gyógyfürdő — 71.8/100

A Halasthermál Gyógyfürdő Kiskunhalason található, fürdő kategóriában, a stratégiai célrendszer „Fürdő és wellness” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Nagy Szeder I. u. 1.. Az összesített pontszám 71.8 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.2/5, ami kedvező, a visszajelzések többsége pozitív. Ebből a módszertan szerinti proxyra 12.0/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 17.0/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://halasthermal.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.2/5 értékeléssel; Facebook-oldala kifejezetten aktív (a legutóbbi bejegyzés 1 napja jelent meg) 2 000 követővel; Instagram-fiókja heti ritmusban kommunikál (a legutóbbi Instagram-bejegyzés 14 napja született); YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 22.8/30 pont, erős eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (halasthermal@gmail.com) és telefonszám (06 203105155) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, rendszeres és többcsatornás platformkommunikáció, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Az attrakció a vármegye digitálisan legérettebb kínálatának része, ezért a stratégiai zászlóshajó-szerepre alkalmas.

5.25. Kecskeméti Nagytemplom — 71.5/100

A Kecskeméti Nagytemplom Kecskeméten található, vallási kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Parókia köz 1.. Az összesített pontszám 71.5 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.9/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 14.6/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 19.6/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://folebania.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.9/5 értékeléssel; Facebook-oldala kifejezetten aktív (a legutóbbi bejegyzés 1 napja jelent meg) 1 500 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 19.9/30 pont, erős eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (giuseppefinta@gmail.com) és telefonszám (06 76 487 501) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Az attrakció a vármegye digitálisan legérettebb kínálatának része, ezért a stratégiai zászlóshajó-szerepre alkalmas.

5.26. Hungarikum Liget — 71.5/100

A Hungarikum Liget Lakiteleken található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Szentkirályi út 5.. Az összesített pontszám 71.5 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.7/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.9/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.9/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali főfelületen szerepel, 2 nyelven elérhető. A hivatkozott honlap: <https://hungarikumliget.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 15.0/35 pont, ami mérsékelt eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.7/5 értékeléssel; Facebook-oldala kifejezetten aktív (a legutóbbi bejegyzés 1 napja jelent meg); Instagram-fiókja közösségi frissítési ritmusa nem ellenőrizhető; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 22.6/30 pont, erős eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (hungarikumliget@hungarikumliget.hu) és telefonszám (06 76 549 049) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, rendszeres és többcsatornás platformkommunikáció, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Az attrakció a vármegye digitálisan legérettebb kínálatának része, ezért a stratégiai zászlóshajó-szerepre alkalmas.

Megjegyzés. 2026-04-es webellenőrzéssel kiegészítve.

5.27. Petőfi Szülőház és Emlékmúzeum — 70.9/100

A Petőfi Szülőház és Emlékmúzeum Kiskőrösön található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Petőfi tér 5.. Az összesített pontszám 70.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.8/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 14.2/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 19.2/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://petofimuzeum.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.8/5 értékeléssel; Facebook-oldala kifejezetten aktív (a legutóbbi bejegyzés 1 napja jelent meg) 2 600 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 19.7/30 pont, erős eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (petofimuzeum@koroskabel.hu) és telefonszám (06 204267041) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Az attrakció a vármegye digitálisan legérettebb kínálatának része, ezért a stratégiai zászlóshajó-szerepre alkalmas.

5.28. Sáfrik-féle szélmalom — 70.3/100

A Sáfrik-féle szélmalom Kiskunhalason található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Kölcsey utca 22.,. Az összesített pontszám 70.3 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.5/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.1/15 pont adódik. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a szezonálitási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 16.1/20 pontot ért el, ami erős eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://safrikmalom.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.5/5 értékeléssel; Facebook-oldala kifejezetten aktív (a legutóbbi bejegyzés 1 napja jelent meg) 1 000 követővel; Instagram-fiókja már hosszabb ideje nem frissült (1095 napja); YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 22.2/30 pont, erős eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (turisztikaiiroda@halasmenedzser.hu) és telefonszám (06 709381720) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, rendszeres és többcsatornás platformkommunikáció, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Az attrakció a vármegye digitálisan legérettebb kínálatának része, ezért a stratégiai zászlóshajó-szerepre alkalmas.

5.29. Bugaci Puszta — 69.9/100

A Bugaci Puszta Bugacon található, természeti kategóriában, a stratégiai célrendszer „Öko- és aktív turizmus” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Alsómonostor. Az összesített pontszám 69.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.6/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.5/15 pont adódik. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a szezonálítási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 16.5/20 pontot ért el, ami erős eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, 3 nyelven elérhető. A hivatkozott honlap: <https://www.bugacpuszta.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 21.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.6/5 értékeléssel; Facebook-oldala rendszeresen frissül (a legutóbbi bejegyzés 3 napja jelent meg) 9 500 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 17.4/30 pont, közepes eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (info@bugacpuszta.hu) és telefonszám (+36 30 488 4827) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

Megjegyzés. Magyarország leghíresebb homokpusztája, a KNP törzsterülete; a Puszta Kapuja Információs Központtal, a Karikás Csárdával és a csikósbemutatóval évente 115 ezer látogatót vonz.

5.30. Aranykor Wellness és Termálfürdő — 69.9/100

Az Aranykor Wellness és Termálfürdő Ballószögön található, fürdő kategóriában, a stratégiai célrendszer „Fürdő és wellness” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Szélmalompark. Az összesített pontszám 69.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.6/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.5/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálítási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.5/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló oldal aloldalaként jelenik meg, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://aranykor.hu/wellness/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 15.0/35 pont, ami mérsékelt eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.6/5 értékeléssel; Facebook-oldala rendszeresen frissül (a legutóbbi bejegyzés 3 napja jelent meg) 7 715 követővel; Instagram-fiókja heti ritmusban kommunikál (a legutóbbi Instagram-bejegyzés 7 napja született); YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 21.4/30 pont, erős eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (aranykor@aranykor.hu) és telefonszám (+36 76 573 580) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

Megjegyzés. Mediterrán kialakítású wellnessfürdő Kecskeméttől 8 km-re. Aktív szaunaprogrammal.

5.31. Magyar Fotográfiai Múzeum — 69.3/100

A Magyar Fotográfiai Múzeum Kecskeméten található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Katona József tér 12.. Az összesített pontszám 69.3 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.5/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.1/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.1/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, 4 nyelven elérhető. A hivatkozott honlap: <https://fotomuseum.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 23.0/35 pont, ami erős eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.5/5 értékeléssel; Facebook-oldala már hosszabb ideje nem frissült (60 napja) 1 100 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 13.2/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (fotomuseum@fotomuseum.hu) és telefonszám (06 202632632) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

5.32. Kerekdombi Termálfürdő — 69.3/100

A Kerekdombi Termálfürdő Tiszakécskén található, fürdő kategóriában, a stratégiai célrendszer „Fürdő és wellness” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Kerekdomb. Az összesített pontszám 69.3 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.5/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.1/15 pont adódik. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a szezonálitási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 16.1/20 pontot ért el, ami erős eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://termaldomb.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.5/5 értékeléssel; Facebook-oldala heti ritmusban kommunikál (a legutóbbi bejegyzés 7 napja született) 12 219 követővel; Instagram-fiókja havi

ritmusban jelentkezik (a legutóbbi Instagram-bejegyzés 30 napja kelt); YouTube-csatornája is működik. A C dimenzió összesen 21.2/30 pont, erős eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (kerekdomb@termaldomb.hu) és telefonszám (+36 20 333 0843) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmézőnybe léptethető.

Megjegyzés. Év Fürdője 2015 (helyiek kedvence). Magyarország termáldombja, Kneipp-ligettel.

5.33. Viski Károly Múzeum — 68.9/100

A Viski Károly Múzeum Kalocsán található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Szent István király út 25.. Az összesített pontszám 68.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmézőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.6/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.5/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonális komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.5/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali főfelületen szerepel, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://www.viskikarolymuzeum.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 13.0/35 pont, ami mérsékelt eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.6/5 értékeléssel; Facebook-oldala kifejezetten aktív (a legutóbbi bejegyzés 1 napja jelent meg) 1 700 követővel; Instagram-fiókja már hosszabb ideje nem frissült (730 napja); YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 22.4/30 pont, erős eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (viski.karoly@gmail.com) és telefonszám (06 78462351) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, rendszeres és többcsatornás platformkommunikáció, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmézőnybe léptethető.

5.34. Pálosszentkút kegyhely — 68.9/100

A Pálosszentkút kegyhely Petőfiszálláson található, vallási kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Tanya 473.. Az összesített pontszám 68.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmézőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.8/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 14.2/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a

szezonalitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 19.2/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://www.palosszentkut.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.8/5 értékeléssel; Facebook-oldala rendszeresen frissül (a legutóbbi bejegyzés 3 napja jelent meg) 1 800 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 17.7/30 pont, közepes eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (palosszentkut@gmail.com) és telefonszám (+36 20 775 2555) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élménybe léptethető.

Megjegyzés. Az Alföld egyik legnagyobb és leglátogatottabb búcsújáróhelye, a Magyarországon egyetlen magyar alapítású pálos rend kegyhelye (1791 óta).

5.35. Bácskai Kultúrpalota — 68.5/100

A Bácskai Kultúrpalota Baján található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Szentháromság tér 3.. Az összesített pontszám 68.5 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.7/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.9/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonális komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.9/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló oldal aloldalaként jelenik meg, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://www.bacskaimuvelodesikozpont.hu/rolunk/bacsikai-kulturpalota/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 15.0/35 pont, ami mérsékelt eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.7/5 értékeléssel; Facebook-oldala kifejezetten aktív (a legutóbbi bejegyzés 1 napja jelent meg) 3 500 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 19.6/30 pont, erős eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (info@bacskaik.hu) és telefonszám (06 79321341) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élménybe léptethető.

5.36. Aranymonostor Látogatóközpont — 68.5/100

Az Aranymonostor Látogatóközpont Bugacon található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Alsómonostor. Az összesített pontszám 68.5 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.7/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.9/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.9/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló oldal aloldalaként jelenik meg, 2 nyelven elérhető. A hivatkozott honlap: <https://www.bugacpuszta.hu/aranymonostor/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.7/5 értékeléssel; Facebook-oldala rendszeresen frissül (a legutóbbi bejegyzés 3 napja jelent meg) 1 835 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 17.6/30 pont, közepes eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (info@bugacpuszta.hu) és telefonszám (+36 30 488 4827) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

Megjegyzés. 2024 márciusában átadott látogatóközpont a bugaci Pétermonostora Árpád-kori település leleteivel, modern interaktív kiállítással.

5.37. Szórakaténusz Játékmúzeum és Műhely — 67.9/100

A Szórakaténusz Játékmúzeum és Műhely Kecskeméten található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Gáspár András krt. 11. Az összesített pontszám 67.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.6/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.5/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.5/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://kkjm.hu/szorakatenusz>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 9.0/35 pont, ami mérsékelt eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.6/5 értékeléssel; Facebook-oldala kifejezetten aktív (a legutóbbi bejegyzés 1 napja jelent meg) 2 500 követővel; Instagram-fiókja rendszeresen frissül (a legutóbbi Instagram-bejegyzés 3 napja jelent meg); YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 25.4/30 pont, erős eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (muzeumesmuhely@szorakatenusz.hu) és telefonszám (06 76481469) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, rendszeres és többcsatornás platformkommunikáció, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Fejlesztendő területek: hiányos vagy hiányzó saját honlap. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

5.38. János vitéz látogatóközpont — 67.9/100

A János vitéz látogatóközpont Kiskőrösön található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Martini u. 6.. Az összesített pontszám 67.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.8/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 14.2/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonális komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 19.2/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://janosvitezlatogatokozpont.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.8/5 értékeléssel; Facebook-oldala közösségi frissítési ritmusa nem ellenőrizhető 1 700 követővel; Instagram-fiókja már hosszabb ideje nem frissült (1825 napja); YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 16.7/30 pont, közepes eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (janosvitez@kiskoros@gmail.com) és telefonszám (06 203322960) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

5.39. Bozsó Gyűjtemény — 67.5/100

A Bozsó Gyűjtemény Kecskeméten található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Kláber M. u. 11.. Az összesített pontszám 67.5 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.7/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.9/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonális komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.9/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://bozso.net/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.7/5 értékeléssel; Facebook-oldala közösségi frissítési ritmusa nem ellenőrizhető 6 200 követővel; Instagram-fiókja már hosszabb ideje nem frissült (1095 napja); YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 16.6/30 pont, közepes eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (bozso.gyujtemeny@gmail.com) és telefonszám (06 76324625) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

5.40. Old Car Múzeum — 67.5/100

Az Old Car Múzeum Kiskőrösön található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Petőfi Sándor út 101. Az összesített pontszám 67.5 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.9/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 14.6/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 19.6/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, 2 nyelven elérhető. A hivatkozott honlap: <https://www.old-car.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 19.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.9/5 értékeléssel; Facebook-oldala közösségi frissítési ritmusa nem ellenőrizhető 3 600 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 13.9/30 pont, közepes eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (info@old-car.hu) és telefonszám (06 78511013) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

5.41. Hajósi Barokk Kastély — 66.9/100

A Hajósi Barokk Kastély Hajóson található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Jókai u. 2.. Az összesített pontszám 66.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.8/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 14.2/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 19.2/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://hajosikastely.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.8/5 értékeléssel; Facebook-oldala havi ritmusban jelentkezik (a legutóbbi bejegyzés 30 napja kelt) 3 500 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 15.7/30 pont, közepes eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (hajosikastely@gmail.com) és telefonszám (06 309045824) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

5.42. Izsáki Horgász- és Pihenőpark — 66.5/100

Az Izsáki Horgász- és Pihenőpark Izsákon található, aktív kategóriában, a stratégiai célrendszer „Öko- és aktív turizmus” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Izsáki tó. Az összesített pontszám 66.5 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.7/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.9/15 pont adódik. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a szezonálitási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 16.9/20 pontot ért el, ami erős eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://izsakihorgaszto.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.7/5 értékeléssel; Facebook-oldala heti ritmusban kommunikál (a legutóbbi bejegyzés 14 napja született) 5 702 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája is működik. A C dimenzió összesen 17.6/30 pont, közepes eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (horgaszto2008@gmail.com) és telefonszám (+36 30 249 6924) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

Megjegyzés. 32 hektáros komplexum 6-8 horgásztóval, úszómedencével, kempinggel és vendégházakkal. Park-Tó Termelő Kft. üzemeltetésében 2008 óta.

5.43. Csetényi Élménypark — 66.3/100

A Csetényi Élménypark Kiskunhalason található, aktív kategóriában, a stratégiai célrendszer „Öko- és aktív turizmus” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Dr. Monszpart László utca 5.. Az összesített pontszám 66.3 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.5/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.1/15 pont adódik. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a szezonálítási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 16.1/20 pontot ért el, ami erős eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://csetenyipark.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.5/5 értékeléssel; Facebook-oldala havi ritmusban jelentkezik (a legutóbbi bejegyzés 30 napja kelt) 4 600 követővel; Instagram-fiókja már hosszabb ideje nem frissült (150 napja); YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 18.2/30 pont, közepes eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (turisztikaiiroda@halasmenedzser.hu) és telefonszám (06 202511633) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

5.44. Hagyományőrzők Háza — 66.0/100

A Hagyományőrzők Háza Kalocsán található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Kunszt József utca 4.. Az összesített pontszám 66.0 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 5.0/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 15.0/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálítási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 20.0/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló oldal aloldalaként jelenik meg, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://www.turizmuskalocsa.hu/hagyomanyorzok-haza>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 15.0/35 pont, ami mérsékelt eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 5/5 értékeléssel; Facebook-oldala havi ritmusban jelentkezik (a legutóbbi bejegyzés 30 napja kelt) 2 000 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 16.0/30 pont, közepes eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (sztako.eva@gmail.com) és telefonszám (06 30 475 9811) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

5.45. Kecskeméti Városháza és Városháza Látogatóközpont — 65.9/100

A Kecskeméti Városháza és Városháza Látogatóközpont Kecskeméten található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Kossuth tér 1.. Az összesített pontszám 65.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.6/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.5/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonális komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.5/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://kecskemetvaroshaza.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.6/5 értékeléssel; Facebook-oldala heti ritmusban kommunikál (a legutóbbi bejegyzés 6 napja született) 227 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 15.4/30 pont, közepes eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (info@kecskemetvaroshaza.hu) és telefonszám (06 76512242) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

5.46. Tőserdő — 65.9/100

A Tőserdő Lakiteleken található, természeti kategóriában, a stratégiai célrendszer „Öko- és aktív turizmus” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Tőserdő. Az összesített pontszám 65.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.6/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.5/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonális komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.5/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <http://toserdo.com/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.6/5 értékeléssel; Facebook-oldala havi ritmusban jelentkezik (a legutóbbi bejegyzés 30 napja kelt); Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 15.4/30 pont, közepes eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (toserdo@lakitelek.hu) és telefonszám (+36 70 337 6656) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmézőnybe léptethető.

Megjegyzés. Lakitelek üdülőtérülete a Holt-Tisza kanyarulatánál, része a Kiskunsági Nemzeti Park területének. Tőserdő Nonprofit Kft. üzemeltet több attrakciót (Tősfürdő, Kalandpark, csónakkölcsönző).

5.47. Akasztói Horgászpark és Halascsárda — 65.3/100

Az Akasztói Horgászpark és Halascsárda Akasztón található, aktív kategóriában, a stratégiai célrendszer „Öko- és aktív turizmus” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Horgász u. 1.. Az összesített pontszám 65.3 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a felső középmezőny biztos szereplője.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.5/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.1/15 pont adódik. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a szezonálitási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 16.1/20 pontot ért el, ami erős eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló oldal aloldalaként jelenik meg, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://halascsarda.hu/horgaszpark>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 15.0/35 pont, ami mérsékelt eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.5/5 értékeléssel; Facebook-oldala kifejezetten aktív (a legutóbbi bejegyzés 1 napja jelent meg) 13 161 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 19.2/30 pont, közepes eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (info@halascsarda.hu) és telefonszám (06 78 414 045) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmézőnybe léptethető.

Megjegyzés. Öttavas horgászpark, strand és Aranyszalag-díjas halascsárda. Adatpótlás 2026-04.

5.48. Szalkszentmártoni Petőfi Sándor Emlékkiállítás — 64.9/100

A Szalkszentmártoni Petőfi Sándor Emlékkiállítás Szalkszentmártonban található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Petőfi tér 14.. Az összesített pontszám 64.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.8/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 14.2/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 19.2/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <http://petofiszalkon.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.8/5 értékeléssel; Facebook-oldala közösségi frissítési ritmusa nem ellenőrizhető; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 13.7/30 pont, közepes eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (szalkmuzeum@gmail.com) és telefonszám (06 76 358 289) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

Megjegyzés. Petőfi 112 versét itt írta.

5.49. Benkó Zoltán Szabadidőközpont — 64.9/100

A Benkó Zoltán Szabadidőközpont Kecskeméten található, aktív kategóriában, a stratégiai célrendszer „Öko- és aktív turizmus” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Csabay Géza krt. 7.. Az összesített pontszám 64.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.4/5, ami kedvező, a visszajelzések többsége pozitív. Ebből a módszertan szerinti proxyra 12.8/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 17.8/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://www.szabadidokozpont-kecskemet.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.4/5 értékeléssel; Facebook-oldala heti ritmusban kommunikál (a legutóbbi bejegyzés 7 napja született) 2 500 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 15.1/30 pont, közepes eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (szabadidokozpont@hiros-sport.hu) és telefonszám (+36 20 282 1128) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmézőnybe léptethető.

Megjegyzés. Hírös Sport Nonprofit Kft. üzemeltetésében - 174 hektáros park 40 hektáros tóval, wakeboard-pályával és 49 m magas Dombbal. Egész évben nyitva változó órákban.

5.50. Tiszaalpári Nagy-tó és tanösvény — 64.5/100

A Tiszaalpári Nagy-tó és tanösvény Tiszaalpäron található, természeti kategóriában, a stratégiai célrendszer „Öko- és aktív turizmus” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Alpári-rét. Az összesített pontszám 64.5 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.7/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.9/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.9/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, 2 nyelven elérhető. A hivatkozott honlap: <https://www.knp.hu/>. A honlap akadálymentesnek jelölt, ami 10 pontot ad a B4 akadálymentességi indikátorban. A B dimenzió összesen 21.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.7/5 értékeléssel; Facebook-oldala nem azonosítható; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 9.6/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (knp@knp.hu) és telefonszám (+36 76 501 596) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhető a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmézőnybe léptethető.

Megjegyzés. A Kiskunsági Nemzeti Park kezelésében álló vizes élőhely-rekonstrukció (2016-2018), 7 hektáros állandó vízfelülettel és Templomdomb kilátóval. Tanösvény egész évben bejárható.

5.51. Schöffér Gyűjtemény — 64.3/100

A Schöffér Gyűjtemény Kalocsán található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Szent István király út 76.. Az összesített pontszám 64.3 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.5/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.1/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.1/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló oldal aloldalaként jelenik meg, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://www.schoffergyujtemeny.hu/index.php/en/schoeffer-gyujtemeny/nicolas-schoeffer>.

Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 15.0/35 pont, ami mérsékelt eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.5/5 értékeléssel; Facebook-oldala már hosszabb ideje nem frissült (365 napja) 1 000 követővel; Instagram-fiókja közösségi frissítési ritmusa nem ellenőrizhető; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 16.2/30 pont, közepes eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (info@schoffergyujtemeny.hu) és telefonszám (06 78600999) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

5.52. Kecskeméti Vadaskert — 63.9/100

A Kecskeméti Vadaskert Kecskeméten található, természeti kategóriában, a stratégiai célrendszer „Öko- és aktív turizmus” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Műkerti stny. 1. Az összesített pontszám 63.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.6/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.5/15 pont adódik. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a szezonálitási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 16.5/20 pontot ért el, ami erős eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://www.zookecskemet.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.6/5 értékeléssel; Facebook-oldala heti ritmusban kommunikál (a legutóbbi bejegyzés 6 napja született) 15 000 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 15.4/30 pont, közepes eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (info@zookecskemet.hu) és telefonszám (06 76320121) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

5.53. Kiskunhalasi Csillagvizsgáló — 63.3/100

A Kiskunhalasi Csillagvizsgáló Kiskunhalason található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Kossuth u. 43.. Az összesített pontszám 63.3 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.5/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.1/15 pont adódik. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a szezonálitási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 16.1/20 pontot ért el, ami erős eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://www.csillagvizsgalo.eu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.5/5 értékeléssel; Facebook-oldala havi ritmusban jelentkezik (a legutóbbi bejegyzés 30 napja kelt) 750 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 15.2/30 pont, közepes eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (csillagvizsgalo@kiskunhalas.hu) és telefonszám (+36 77 423 355) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

Megjegyzés. Csillagászati bemutatóhely 1995 óta, Csillagászati Napok rendezvénysorozattal; a SOLARIS Napfizikai és Orvosbiológiai Alapítvánnyal együttműködve működik.

5.54. Kunfehértói Vadasparkja — 63.3/100

A Kunfehértói Vadasparkja Kunfehértón található, természeti kategóriában, a stratégiai célrendszer „Öko- és aktív turizmus” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Szabadság tér. Az összesített pontszám 63.3 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.5/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.1/15 pont adódik. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a szezonálitási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 16.1/20 pontot ért el, ami erős eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://www.vadasparkkunfeherto.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.5/5 értékeléssel; Facebook-oldala havi ritmusban jelentkezik (a legutóbbi bejegyzés 30 napja kelt) 1 200 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 15.2/30 pont, közepes eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (info@vadasparkkunfeherto.hu) és telefonszám (+36 30 226 8666) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

5.55. Kunfehértói Holdrutás erdő — 63.3/100

A Kunfehértói Holdrutás erdő Kunfehértón található, természeti kategóriában, a stratégiai célrendszer „Öko- és aktív turizmus” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Kunfehértó-Jánoshalma közötti út mentén. Az összesített pontszám 63.3 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.5/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.1/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.1/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, 2 nyelven elérhető. A hivatkozott honlap: <https://www.knp.hu/hu/kunfehertoi-holdrutas-erdo>. A honlap akadálymentesnek jelölt, ami 10 pontot ad a B4 akadálymentességi indikátorban. A B dimenzió összesen 21.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.5/5 értékeléssel; Facebook-oldala nem azonosítható; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 9.2/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (knp@knp.hu) és telefonszám (+36 76 501 596) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

Megjegyzés. Országos jelentőségű védett természeti terület (1975) - a virginiai holdruta egyetlen hazai termőhelye 120 hektáron. A KNP kezelésében.

5.56. Fejetéki mocsár - tanösvény — 62.9/100

A Fejetéki mocsár - tanösvény Kiskunhalason található, természeti kategóriában, a stratégiai célrendszer „Öko- és aktív turizmus” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Fejeték dűlő. Az összesített pontszám 62.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.4/5, ami kedvező, a visszajelzések többsége pozitív. Ebből a módszertan szerinti proxyra 12.8/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 17.8/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, 2 nyelven elérhető. A hivatkozott honlap: <https://www.knp.hu/hu/kiskunhalas-fejeteke-mocsar-tanosveny>. A honlap akadálymentesnek jelölt, ami 10 pontot ad a B4 akadálymentességi indikátorban. A B dimenzió összesen 21.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.4/5 értékeléssel; Facebook-oldala nem azonosítható; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 9.1/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (knp@knp.hu) és telefonszám (+36 76 501 596) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

Megjegyzés. A KNP kezelésében álló kiszáradó láprét Kiskunhalas határában, tanösvénnyel; vidrafű, posványkakastaréj növénytanilag értékes élőhely.

5.57. Petőfi Sándor emlékház — 62.9/100

A Petőfi Sándor emlékház Kiskunfélegyházán található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Petőfi Sándor u. 7.. Az összesített pontszám 62.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.8/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 14.2/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 19.2/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://kiskunmuzeum.hu/kiallitasok/kiskun-muzeum-petofi-sandor-emlekhaza/>. A honlap akadálymentesnek jelölt, ami 10 pontot ad a B4 akadálymentességi indikátorban. A B dimenzió összesen 19.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.8/5 értékeléssel; Facebook-oldala nem azonosítható; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 9.7/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (bejelentkezes@kiskunmuzeum.hu) és telefonszám (06 76461468) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

Megjegyzés. A Kiskun Múzeum része, így a közösségi média felületek is a Kiskun Múzeumé (nem önálló)

5.58. Kecskeméti Katona József Múzeum — 62.3/100

A Kecskeméti Katona József Múzeum Kecskeméten található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Bethlen krt. 1.. Az összesített pontszám 62.3 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.5/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.1/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.1/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali főfelületen szerepel, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://kkjm.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 13.0/35 pont, ami mérsékelt eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.5/5 értékeléssel; Facebook-oldala közösségi frissítési ritmusa nem ellenőrizhető; Instagram-fiókja közösségi frissítési ritmusa nem ellenőrizhető; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 16.2/30 pont, közepes eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (kecskem1@t-online.hu) és telefonszám (06 76 480 776) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

Megjegyzés. A vármegye központi múzeuma.

5.59. Miklóssy János Sportközpont Strandfürdő — 62.3/100

A Miklóssy János Sportközpont Strandfürdő Kunszentmiklóson található, fürdő kategóriában, a stratégiai célrendszer „Fürdő és wellness” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Damjanich u. 15.. Az összesített pontszám 62.3 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.3/5, ami kedvező, a visszajelzések többsége pozitív. Ebből a módszertan szerinti proxyra 12.4/15 pont adódik. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a szezonálitási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 15.4/20 pontot ért el, ami erős eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://miklossysport.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.3/5 értékeléssel; Facebook-oldala havi ritmusban jelentkezik (a legutóbbi bejegyzés 30 napja kelt) 1 100 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 14.9/30 pont, közepes eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (miklossysport@gmail.com) és telefonszám (+36 76 351 051) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

Megjegyzés. Kunszentmiklós sportközpontjának termálfürdő részlege.

5.60. Cifrapalota — 61.3/100

A Cifrapalota Kecskeméten található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Rákóczi út 1.. Az összesített pontszám 61.3 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.5/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.1/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.1/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://kkjm.hu/cifrapalota>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 9.0/35 pont, ami mérsékelt eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.5/5 értékeléssel; Facebook-oldala heti ritmusban kommunikál (a legutóbbi bejegyzés 14 napja született) 4 700 követővel; Instagram-fiókja havi ritmusban jelentkezik (a legutóbbi Instagram-bejegyzés 30 napja kelt); YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 19.2/30 pont, közepes eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (kecskem1@t-online.hu) és telefonszám (06 76480776) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Fejlesztendő területek: hiányos vagy hiányzó saját honlap. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

5.61. Orgoványi-rétek — 61.3/100

Az Orgoványi-rétek Orgoványban található, természeti kategóriában, a stratégiai célrendszer „Öko- és aktív turizmus” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Kiskunsági NP. Az összesített pontszám 61.3 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.5/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.1/15 pont adódik. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a szezonálitási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 16.1/20 pontot ért el, ami erős eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, 2 nyelven elérhető. A hivatkozott honlap: <https://www.knp.hu/hu/orgovanyi-retek>. A honlap akadálymentesnek jelölt, ami 10 pontot ad a B4 akadálymentességi indikátorban. A B dimenzió összesen 21.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.5/5 értékeléssel; Facebook-oldala nem azonosítható; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 9.2/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (oktatasio@knp.hu) és telefonszám (06 76 482 948) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmézőnybe léptethető.

Megjegyzés. A Kiskunsági Nemzeti Park területe, védett szikes pusztá.

5.62. Móra Ferenc emlékház — 61.3/100

A Móra Ferenc emlékház Kiskunfélegyházán található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Móra F. u. 19.. Az összesített pontszám 61.3 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.5/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.1/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonális komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.1/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://kiskunmuzeum.hu/kiallitasok/kiskun-muzeum-mora-ferenc-emlekhaza/>. A honlap akadálymentesnek jelölt, ami 10 pontot ad a B4 akadálymentességi indikátorban. A B dimenzió összesen 19.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.5/5 értékeléssel; Facebook-oldala nem azonosítható; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 9.2/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (bejelentkezes@kiskunmuzeum.hu) és telefonszám (06 76461468) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmézőnybe léptethető.

Megjegyzés. A Kiskun Múzeum része, így a közösségi média felületek is a Kiskun Múzeumé (nem önálló)

5.63. Dávodi Gyógyfürdő — 61.3/100

A Dávodi Gyógyfürdő Dávodon található, fürdő kategóriában, a stratégiai célrendszer „Fürdő és wellness” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Vadász u. 4.. Az összesített pontszám 61.3 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.5/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.1/15 pont adódik. Az attrakció szigorúan szezonálisan működik, ez a szezonális komponensben 1/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 14.1/20 pontot ért el, ami erős eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://www.davodfurdo.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.5/5 értékeléssel; Facebook-oldala heti ritmusban kommunikál (a legutóbbi bejegyzés 14 napja született) 10 833 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 15.2/30 pont, közepes eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (info@davodfurdo.hu) és telefonszám (+36 30 458 0250) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

Megjegyzés. Dél-Bácska legkedveltebb családbarát gyógyfürdője, 2009-ben felújítva. 7 hektáros park.

5.64. Lakitelek Tősfürdő — 60.3/100

A Lakitelek Tősfürdő Lakiteleken található, fürdő kategóriában, a stratégiai célrendszer „Fürdő és wellness” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Tőserdő. Az összesített pontszám 60.3 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.3/5, ami kedvező, a visszajelzések többsége pozitív. Ebből a módszertan szerinti proxyra 12.4/15 pont adódik. Az attrakció szigorúan szezonálisan működik, ez a szezonálitási komponensben 1/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 13.4/20 pontot ért el, ami erős eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://toserdo.com/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.3/5 értékeléssel; Facebook-oldala havi ritmusban jelentkezik (a legutóbbi bejegyzés 30 napja kelt) 230 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 14.9/30 pont, közepes eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (toserdo@lakitelek.hu) és telefonszám (+36 70 337 6656) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

Megjegyzés. Szezonális termálfürdő 42°C gyógyvízzel, a Tőserdő Nonprofit Kft. üzemeltetésében.

5.65. Félegyházi Termál Parkfürdő — 60.3/100

A Félegyházi Termál Parkfürdő Kiskunfélegyházán található, fürdő kategóriában, a stratégiai célrendszer „Fürdő és wellness” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Blaha Lujza tér. Az összesített pontszám 60.3 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.3/5, ami kedvező, a visszajelzések többsége pozitív. Ebből a módszertan szerinti proxyra 12.4/15 pont adódik. Az attrakció szigorúan szezonálisan működik, ez a szezonálitási komponensben 1/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 13.4/20 pontot ért el, ami erős eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://felegyhaziparkfurdo.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.3/5 értékeléssel; Facebook-oldala havi ritmusban jelentkezik (a legutóbbi bejegyzés 30 napja kelt) 3 100 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 14.9/30 pont, közepes eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (info@felegyhaziparkfurdo.hu) és telefonszám (+36 76 461 131) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

Megjegyzés. Kiskunfélegyháza szezonális strandfürdője termálmedencékkel.

5.66. Kecskeméti Élménypark és Csúszdapark — 60.3/100

A Kecskeméti Élménypark és Csúszdapark Kecskeméten található, fürdő kategóriában, a stratégiai célrendszer „Fürdő és wellness” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Csabay Géza krt. 5.. Az összesített pontszám 60.3 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.3/5, ami kedvező, a visszajelzések többsége pozitív. Ebből a módszertan szerinti proxyra 12.4/15 pont adódik. Az attrakció szigorúan szezonálisan működik, ez a szezonálitási komponensben 1/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 13.4/20 pontot ért el, ami erős eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://www.csuszdapark.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.3/5 értékeléssel; Facebook-oldala havi ritmusban jelentkezik (a legutóbbi bejegyzés 30 napja kelt) 8 400 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 14.9/30 pont, közepes eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (info@csuszdapark.hu) és telefonszám (+36 76 417 407) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmézőnybe léptethető.

Megjegyzés. Szezonális strandfürdő és csúszdapark a Széktó partján.

5.67. Kalocsai Érseki Palota — 59.9/100

A Kalocsai Érseki Palota Kalocsán található, vallási kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Szentháromság tér 1.. Az összesített pontszám 59.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.6/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.5/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.5/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali főfelületen szerepel, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://www.astriceum.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 13.0/35 pont, ami mérsékelt eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.6/5 értékeléssel; Facebook-oldala már hosszabb ideje nem frissült (730 napja) 983 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 13.4/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (infokincstar@gmail.com) és telefonszám (06 30 575 0702) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmézőnybe léptethető.

5.68. Astriceum Érseki Múzeum és Látogató Központ (Érseki Kincstár) — 59.9/100

Az Astriceum Érseki Múzeum és Látogató Központ (Érseki Kincstár) Kalocsán található, vallási kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Szentháromság tér 2-3.. Az összesített pontszám 59.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.6/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.5/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.5/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali főfelületen szerepel, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://astriceum.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 13.0/35 pont, ami mérsékelt eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.6/5 értékeléssel; Facebook-oldala már hosszabb ideje nem frissült (730 napja) 983 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 13.4/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (infokincstar@gmail.com) és telefonszám (06 30 575 0702) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

5.69. Sarlós Boldogasszony-templom — 59.9/100

A Sarlós Boldogasszony-templom Kiskunfélegyházán található, vallási kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Béke tér 1.. Az összesített pontszám 59.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.6/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.5/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.5/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali főfelületen szerepel, 3 nyelven elérhető. A hivatkozott honlap: <https://www.sbaotemplom.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.6/5 értékeléssel; Facebook-oldala nem azonosítható; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 9.4/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (sarlosba@gmail.com) és telefonszám (06 76462642) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

5.70. Kontyvirág Erdei Iskola — 59.9/100

A Kontyvirág Erdei Iskola Lakiteleken található, természeti kategóriában, a stratégiai célrendszer „Öko- és aktív turizmus” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Tőserdő. Az összesített pontszám 59.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.6/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.5/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.5/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <http://www.kontyvirag.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.6/5 értékeléssel; Facebook-oldala nem azonosítható; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 9.4/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (kontyvirag@knp.hu) és telefonszám (+36 30 553 8764) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmézőnybe léptethető.

Megjegyzés. Minősített erdei iskolai bázishely (DA000136), 44 férőhely, a Kiskunsági Nemzeti Park Igazgatóság kezelésében. Vezető: Filotás Zoltán.

5.71. Kalocsai Csajda Gyógyfürdő és Uszoda — 58.9/100

A Kalocsai Csajda Gyógyfürdő és Uszoda Kalocsán található, fürdő kategóriában, a stratégiai célrendszer „Fürdő és wellness” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Malatin tér. Az összesített pontszám 58.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.4/5, ami kedvező, a visszajelzések többsége pozitív. Ebből a módszertan szerinti proxyra 12.8/15 pont adódik. Az attrakció szigorúan szezonálisan működik, ez a szezonálitási komponensben 1/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 13.8/20 pontot ért el, ami erős eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <http://www.kalocsaviz.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.4/5 értékeléssel; Facebook-oldala már hosszabb ideje nem frissült (365 napja) 1 200 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 13.1/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (kalocsaviz@t-online.hu) és telefonszám (+36 78 461 075) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmézőnybe léptethető.

Megjegyzés. 2024.12.02-től 2027.12.31-ig felújítás miatt ZÁRVA. Kalocsa hivatalos gyógyfürdő-minősítésű fürdője.

5.72. Kalocsai Főszékesegyház — 58.5/100

A Kalocsai Főszékesegyház Kalocsán található, vallási kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Szentháromság tér. Az összesített pontszám 58.5 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.7/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.9/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.9/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, 2 nyelven elérhető. A hivatkozott honlap: <https://asztrik.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 11.0/35 pont, ami mérsékelt eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.7/5 értékeléssel; Facebook-oldala közösségi frissítési ritmusa nem ellenőrizhető 4 500 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 13.6/30 pont, közepes eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (ersekseg@asztrik.hu) és telefonszám (+36 78 462 166) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

Megjegyzés. Nagyboldogasszony Főszékesegyház (1754) - a Kalocsa-Kecskeméti Főegyházmegye főtemploma.

5.73. Császártöltési Sváb Tájház — 58.5/100

A Császártöltési Sváb Tájház Császártöltésen található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Kossuth Lajos u. 167.. Az összesített pontszám 58.5 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.7/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.9/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.9/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://www.csaszartoltes.hu/index.php/kultura/tajhaz>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 9.0/35 pont, ami mérsékelt eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.7/5 értékeléssel; Facebook-oldala heti ritmusban kommunikál (a legutóbbi bejegyzés 14 napja született) 1 500 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 15.6/30 pont, közepes eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (info@csaszartoltes.hu) és telefonszám (+36 78 443 544) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Fejlesztendő területek: hiányos vagy hiányzó saját honlap. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmézőnybe léptethető.

Megjegyzés. Népi barokk homlokzatú sváb tájház a Teleházzal közös udvaron, 3 kiállítóteremmel - tematikus helytörténeti és néprajzi kiállítással. A Császártöltési Pincesorok a vármegyei Értéktár része.

5.74. Halasi mesesétány — 57.9/100

A Halasi mesesétány Kiskunhalason található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Szövetség tér 11.. Az összesített pontszám 57.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.6/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.5/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.5/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló oldal aloldalaként jelenik meg, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://www.vkhalas.hu/index.php/halasi-mesesetany/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 15.0/35 pont, ami mérsékelt eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.6/5 értékeléssel; Facebook-oldala nem azonosítható; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 9.4/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (kkhalas@vkhalas.hu) és telefonszám (+36 77 427 781) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmézőnybe léptethető.

Megjegyzés. 7 meseházikóból álló sétány, a Martonosi Pál Városi Könyvtár kezelésében. Megálmodója: Árendás Rózsa. 2024 májusában átadva.

5.75. Nagy István képtár — 57.3/100

A Nagy István képtár Baján található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Arany János u. 1.. Az összesített pontszám 57.3 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.5/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.1/15 pont adódik. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a

szezonalitási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 16.1/20 pontot ért el, ami erős eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, 2 nyelven elérhető. A hivatkozott honlap: <https://bajaimuzeum.hu/kiallitasok/allando-kiallitasok/nagy-istvan-keptar/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 11.0/35 pont, ami mérsékelt eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.5/5 értékeléssel; Facebook-oldala heti ritmusban kommunikál (a legutóbbi bejegyzés 14 napja született) 4 500 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 15.2/30 pont, közepes eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (info@bajaimuzeum.hu) és telefonszám (+36 79 325 173) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élvezőnybe léptethető.

Megjegyzés. Bajai Türr István Múzeum képzőművészeti gyűjteménye az 1820 körül épült Vojnich-kúriában, Nagy István festőművész állandó kiállításával.

5.76. Bajai Halászléfőző Népünnepély helyszíne — 56.9/100

A Bajai Halászléfőző Népünnepély helyszíne Baján található, fesztivál kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Szentháromság tér. Az összesített pontszám 56.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.6/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.5/15 pont adódik. Az attrakció szigorúan szezonálisan működik, ez a szezonitási komponensben 1/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 14.5/20 pontot ért el, ami erős eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, 3 nyelven elérhető. A hivatkozott honlap: <https://www.bajafish.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 21.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.6/5 értékeléssel; Facebook-oldala már hosszabb ideje nem frissült (999 napja); Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 13.4/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvánosan hozzáférhető e-mail-cím található (info@bajafish.hu), de nincs feltüntetett telefonszám. A kapcsolati adatok részlegesen hozzáférhetők (3 pont). A D dimenzió összesen 8.0/15 pont, közepes eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élvezőnybe léptethető.

Megjegyzés. Éves fesztivál (július második szombatja), nem állandó attrakció. Önálló honlap három nyelven.

5.77. Éber emlékház — 56.5/100

Az Éber emlékház Baján található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Jókai Mór u. 19.. Az összesített pontszám 56.5 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.9/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 14.6/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 19.6/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://bajaimuzeum.hu/kiallitasok/allando-kiallitasok/eber-emlekhaz/>. A honlap akadálymentesnek jelölt, ami 10 pontot ad a B4 akadálymentességi indikátorban. A B dimenzió összesen 19.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.9/5 értékeléssel; Facebook-oldala nem azonosítható; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 9.9/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Telefonszám elérhető (06 79324216), de e-mail-cím nem szerepel a leltárban. A kapcsolati adatok részlegesen hozzáférhetők (3 pont). A D dimenzió összesen 8.0/15 pont, közepes eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

5.78. Zwack Kecskeméti Pálinka Manufaktúra — 56.3/100

A Zwack Kecskeméti Pálinka Manufaktúra Kecskeméten található, gasztró kategóriában, a stratégiai célrendszer „Gasztró és bor” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Matkói u. 2.. Az összesített pontszám 56.3 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.3/5, ami kedvező, a visszajelzések többsége pozitív. Ebből a módszertan szerinti proxyra 12.4/15 pont adódik. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a szezonálitási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 15.4/20 pontot ért el, ami erős eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló oldal aloldalaként jelenik meg, 2 nyelven elérhető. A hivatkozott honlap: <https://zwackunicum.hu/zwack-kecskemeti-palinkamanufaktura/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.3/5 értékeléssel; Facebook-oldala nem azonosítható; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 8.9/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (takacs@zwackunicum.hu) és telefonszám (06 76486027) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a

honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmézőnybe léptethető.

5.79. Kiskunsági Nemzeti Park Látogatóközpont (természet Háza) — 55.9/100

A Kiskunsági Nemzeti Park Látogatóközpont (természet Háza) Kecskeméten található, természeti kategóriában, a stratégiai célrendszer „Öko- és aktív turizmus” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Liszt Ferenc u. 19.. Az összesített pontszám 55.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.6/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.5/15 pont adódik. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a szezonálitási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 16.5/20 pontot ért el, ami erős eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, 2 nyelven elérhető. A hivatkozott honlap: <https://www.knp.hu/hu/termeszett-haza>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 11.0/35 pont, ami mérsékelt eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.6/5 értékeléssel; Facebook-oldala közösségi frissítési ritmusa nem ellenőrizhető 520 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 13.4/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (oktatasio@knp.hu) és telefonszám (06 76482611) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetőek a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmézőnybe léptethető.

5.80. Császártöltési pincesor — 54.9/100

A Császártöltési pincesor Császártöltésen található, gasztró kategóriában, a stratégiai célrendszer „Gasztró és bor” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Pincesor. Az összesített pontszám 54.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.4/5, ami kedvező, a visszajelzések többsége pozitív. Ebből a módszertan szerinti proxyra 12.8/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 17.8/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, egy nyelven. A hivatkozott honlap: <https://www.csaszartoltes.hu/index.php/csaszartoltes/latnivalok/pincesorok>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 9.0/35 pont, ami mérsékelt eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.4/5 értékeléssel; Facebook-oldala már hosszabb ideje nem frissült (60 napja); Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 13.1/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (info@csaszartoltes.hu) és telefonszám (+36 78 443 013) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Fejlesztendő területek: hiányos vagy hiányzó saját honlap. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmézőnybe léptethető.

Megjegyzés. 5 pincesor (Főkáptalani, Káposztáskerti, Kis-sori, Vidám sori, Bajtárs u.) kb. 320 használható pincével - sváb építészeti örökség a Hajós-Bajai borvidéken.

5.81. Barátok temploma (Szent Miklós templom) — 54.5/100

A Barátok temploma (Szent Miklós templom) Kecskeméten található, vallási kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Lestár tér 2.. Az összesített pontszám 54.5 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.9/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 14.6/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonális komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 19.6/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció saját honlappal nem rendelkezik. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 0.0/35 pont, ami nulla eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.9/5 értékeléssel; Facebook-oldala kifejezetten aktív (a legutóbbi bejegyzés 1 napja jelent meg) 1 400 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 19.9/30 pont, erős eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (martonarnold5@gmail.com) és telefonszám (06 30 572 9634) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Fejlesztendő területek: hiányos vagy hiányzó saját honlap. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmézőnybe léptethető.

5.82. Szent Imre Római Katolikus Templom — 54.5/100

A Szent Imre Római Katolikus Templom Hajóson található, vallási kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Köztársaság tér 5.. Az összesített pontszám 54.5 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.9/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 14.6/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 19.6/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://www.hajosiplebania.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.9/5 értékeléssel; Facebook-oldala nem azonosítható; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 9.9/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Telefonszám elérhető (06 78 404 606), de e-mail-cím nem szerepel a leltárban. A kapcsolati adatok részlegesen hozzáférhetők (3 pont). A D dimenzió összesen 8.0/15 pont, közepes eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmézőnybe léptethető.

5.83. Halásznati Mini Skanzen — 54.3/100

A Halásznati Mini Skanzen Baján található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Türr Emlékmű part. Az összesített pontszám 54.3 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.3/5, ami kedvező, a visszajelzések többsége pozitív. Ebből a módszertan szerinti proxyra 12.4/15 pont adódik. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a szezonálitási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 15.4/20 pontot ért el, ami erős eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, egynyelvű. A hivatkozott honlap: https://visitbaja.hu/latnivalok/hajomalom_es_skanzen. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 9.0/35 pont, ami mérsékelt eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.3/5 értékeléssel; Facebook-oldala havi ritmusban jelentkezik (a legutóbbi bejegyzés 30 napja kelt) 1 134 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 14.9/30 pont, közepes eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (info@bajaihajomalom.hu) és telefonszám (+36 30 643 8904) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Fejlesztendő területek: hiányos vagy hiányzó saját honlap. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmézőnybe léptethető.

Megjegyzés. Bajai Hajómalom Egyesület által 2011-ben létrehozott civil skanzen a Türr kilátó szomszédságában.

5.84. Bácsalmási Sóstó — 54.3/100

A Bácsalmási Sóstó Bácsalmáson található, természeti kategóriában, a stratégiai célrendszer „Öko- és aktív turizmus” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Sóstó. Az összesített pontszám 54.3 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.3/5, ami kedvező, a visszajelzések többsége pozitív. Ebből a módszertan szerinti proxyra 12.4/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 17.4/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://bacsalmas.kornyeke.hu/en/bacsalmasi-sosto>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 9.0/35 pont, ami mérsékelt eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.3/5 értékeléssel; Facebook-oldala már hosszabb ideje nem frissült (180 napja) 597 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 12.9/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (hivatal@bacsalmas.hu) és telefonszám (+36 79 520 190) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Fejlesztendő területek: hiányos vagy hiányzó saját honlap. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

Megjegyzés. Felső-Bácska legjobb állapotban megmaradt ex lege védett szikes tava (1992 óta). 3,9 hektáros gyapjas gyűszűvirág termőhely, a KNP bivalyokkal legelteti.

5.85. Róna Kincse Gyógyfürdő — 53.8/100

A Róna Kincse Gyógyfürdő Kiskunfélegyházán található, fürdő kategóriában, a stratégiai célrendszer „Fürdő és wellness” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Kossuth Lajos u. 25.. Az összesített pontszám 53.8 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.2/5, ami kedvező, a visszajelzések többsége pozitív. Ebből a módszertan szerinti proxyra 12.0/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 17.0/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://felegyhazikorhaz.hu/rona-kincse-gyogyfurdo/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 9.0/35 pont, ami mérsékelt eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.2/5 értékeléssel; Facebook-oldala már hosszabb ideje nem frissült (90 napja) 350 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 12.8/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (info@felegyhazikorhaz.hu) és telefonszám (+36 76 801 803) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Fejlesztendő területek: hiányos vagy hiányzó saját honlap. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

Megjegyzés. A Kiskunfélegyházi Kórházhoz tartozó hivatalos gyógyfürdő, jelenleg csak beutalóval látogatható.

5.86. Sugovica-part — 53.5/100

A Sugovica-part Baján található, természeti kategóriában, a stratégiai célrendszer „Öko- és aktív turizmus” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Petőfi-sziget. Az összesített pontszám 53.5 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.7/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.9/15 pont adódik. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a szezonálítási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 16.9/20 pontot ért el, ami erős eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://bajaionkormanyzat.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.7/5 értékeléssel; Facebook-oldala kifejezetten aktív (a legutóbbi bejegyzés 1 napja jelent meg) 266 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 19.6/30 pont, erős eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvánosan elérhető e-mail-cím vagy telefonszám nem található. A D dimenzió összesen 0.0/15 pont, nulla eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség. Fejlesztendő területek: hiányos kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

5.87. Bunyevác tájház — 53.5/100

A Bunyevác tájház Baján található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Pandúr u. 51.. Az összesített pontszám 53.5 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.7/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.9/15 pont adódik. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a

szezonalitási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 16.9/20 pontot ért el, ami erős eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://bajaimuzeum.hu/kiallitasok/allando-kiallitasok/bunyevac-tajhaz/>. A honlap akadálymentesnek jelölt, ami 10 pontot ad a B4 akadálymentességi indikátorban. A B dimenzió összesen 19.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.7/5 értékeléssel; Facebook-oldala nem azonosítható; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 9.6/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Telefonszám elérhető (06 79324173), de e-mail-cím nem szerepel a leltárban. A kapcsolati adatok részlegesen hozzáférhetők (3 pont). A D dimenzió összesen 8.0/15 pont, közepes eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

Megjegyzés. A Türr múzeum része

5.88. Kecskeméti Református Nagytemplom — 52.9/100

A Kecskeméti Református Nagytemplom Kecskeméten található, vallási kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Szabadság tér 7.. Az összesített pontszám 52.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.6/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.5/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonális komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.5/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://www.krek.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.6/5 értékeléssel; Facebook-oldala nem azonosítható; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 9.4/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Telefonszám elérhető (06 76500389), de e-mail-cím nem szerepel a leltárban. A kapcsolati adatok részlegesen hozzáférhetők (3 pont). A D dimenzió összesen 8.0/15 pont, közepes eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

5.89. Kunfehértó Tófürdő — 52.9/100

A Kunfehértó Tófürdő Kunfehértón található, fürdő kategóriában, a stratégiai célrendszer „Fürdő és wellness” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Tófürdő. Az összesített pontszám 52.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.4/5, ami kedvező, a visszajelzések többsége pozitív. Ebből a módszertan szerinti proxyra 12.8/15 pont adódik. Az attrakció szigorúan szezonálisan működik, ez a szezonálítási komponensben 1/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 13.8/20 pontot ért el, ami erős eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://www.kunfeherto.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 9.0/35 pont, ami mérsékelt eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.4/5 értékeléssel; Facebook-oldala havi ritmusban jelentkezik (a legutóbbi bejegyzés 30 napja kelt) 1 700 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 15.1/30 pont, közepes eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (onkormanyzat@kunfeherto.hu) és telefonszám (+36 77 407 020) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Fejlesztendő területek: hiányos vagy hiányzó saját honlap. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

Megjegyzés. Természetes vízű szabadstrand, Kunfehértó Község Önkormányzata üzemelteti.

5.90. Sükösd Szent Anna-kápolna — 52.9/100

A Sükösd Szent Anna-kápolna Sükösd településen található, vallási kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Kápolna-dűlő. Az összesített pontszám 52.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.8/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 14.2/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálítási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 19.2/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://miserend.hu/templom/1187>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 9.0/35 pont, ami mérsékelt eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.8/5 értékeléssel; Facebook-oldala nem azonosítható; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 9.7/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (sukosd.plebania@asztrik.hu) és telefonszám (+36 79 437 010) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Fejlesztendő területek: hiányos vagy hiányzó saját honlap. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

Megjegyzés. Pocskai Gergely érseki erdőkerülő által 1747-ben épített római katolikus búcsújáró kápolna - a vármegye egyik legrégebbi kápolnája. Búcsú: július harmadik vasárnapján.

5.91. Vodica-Máriakert kegyhely — 52.5/100

A Vodica-Máriakert kegyhely Csávoly településen található, vallási kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Vodica, Csávoly-Baja közötti út. Az összesített pontszám 52.5 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.7/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.9/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonális komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.9/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://www.bacskiskun.hu/latnivalok/vodica-mariakert-kegyhely>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 9.0/35 pont, ami mérsékelt eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.7/5 értékeléssel; Facebook-oldala nem azonosítható; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 9.6/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (bajaplebania@gmail.com) és telefonszám (+36 79 426 003) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Fejlesztendő területek: hiányos vagy hiányzó saját honlap. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

Megjegyzés. Csávoly és Baja közötti bunyevác búcsújáróhely kegyforrással, erdei kápolnával - évszázados bácskai népi vallásos hagyomány.

5.92. Szent János kápolna és Jánoska-eresztés — 51.9/100

A Szent János kápolna és Jánoska-eresztés Baján található, vallási kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Petőfi sziget, Duna-part. Az összesített pontszám 51.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.6/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.5/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.5/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, egy nyelvű. A hivatkozott honlap: <https://www.bajaimuzeum.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 9.0/35 pont, ami mérsékelt eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.6/5 értékeléssel; Facebook-oldala nem azonosítható; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 9.4/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (info@bajaimuzeum.hu) és telefonszám (+36 79 325 173) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Fejlesztendő területek: hiányos vagy hiányzó saját honlap. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

Megjegyzés. Bajai Nepomuki Szent János-kápolna és a bajai halászhagyományt őrző Jánoska-eresztés szertartása - a Petőfi szigeten.

5.93. Szent István-templom és harangjátéka — 51.9/100

A Szent István-templom és harangjátéka Kiskunfélegyházán található, vallási kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Szent István tér. Az összesített pontszám 51.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.8/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 14.2/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 19.2/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció saját honlappal nem rendelkezik. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 0.0/35 pont, ami nulla eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.8/5 értékeléssel; Facebook-oldala rendszeresen frissül (a legutóbbi bejegyzés 3 napja jelent meg) 846 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 17.7/30 pont, közepes eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (szentistvantemplom@gmail.com) és telefonszám (06 76467039) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Fejlesztendő területek: hiányos vagy hiányzó saját honlap. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

5.94. Nemesnádudvari pincesor — 51.9/100

A Nemesnádudvari pincesor Nemesnádudvaron található, gasztro kategóriában, a stratégiai célrendszer „Gasztro és bor” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Pincesor. Az összesített pontszám 51.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.6/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.5/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.5/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, egy nyelvű. A hivatkozott honlap: <https://www.nemesnadudvar.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 9.0/35 pont, ami mérsékelt eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.6/5 értékeléssel; Facebook-oldala nem azonosítható; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 9.4/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (info@nemesnadudvar.hu) és telefonszám (+36 79 478 000) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Fejlesztendő területek: hiányos vagy hiányzó saját honlap. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmezőnybe léptethető.

Megjegyzés. 7 pincesor (Mária-völgy, Temetői, Kender-völgyi, Felső, Sükösd, Petőfi, Csávolyi) - a Hajós-Bajai borvidék sváb építészeti örökségével.

5.95. Szelidi-tó — 51.5/100

A Szelidi-tó Dunapatajon található, természeti kategóriában, a stratégiai célrendszer „Öko- és aktív turizmus” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Szelid. Az összesített pontszám 51.5 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.7/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.9/15 pont adódik. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a szezonálitási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 16.9/20 pontot ért el, ami erős eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, 3 nyelven elérhető. A hivatkozott honlap: szelidi-to.hu. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 21.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.7/5 értékeléssel; Facebook-oldala már hosszabb ideje nem frissült (120 napja) 6 400 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 13.6/30 pont, közepes eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvánosan elérhető e-mail-cím vagy telefonszám nem található. A D dimenzió összesen 0.0/15 pont, nulla eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség. Fejlesztendő területek: hiányos kapcsolati adatok. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmézőnybe léptethető.

5.96. Flóra Termálfürdő — 50.7/100

A Flóra Termálfürdő Kecelen található, fürdő kategóriában, a stratégiai célrendszer „Fürdő és wellness” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Fürdő u. 1.. Az összesített pontszám 50.7 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőnyt erősíti.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.0/5, ami kedvező, a visszajelzések többsége pozitív. Ebből a módszertan szerinti proxyra 11.2/15 pont adódik. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a szezonálítási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 14.2/20 pontot ért el, ami erős eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, egyenylevű. A hivatkozott honlap: http://www.kecel.hu/index.php?option=com_content&view=article&id=637&Itemid=212. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 9.0/35 pont, ami mérsékelt eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4/5 értékeléssel; Facebook-oldala már hosszabb ideje nem frissült (60 napja) 1 384 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 12.5/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (korona@koronahotelkecel.hu) és telefonszám (+36 78 422 684) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Fejlesztendő területek: hiányos vagy hiányzó saját honlap. A pontszám stabil alapot mutat; célzott digitális fejlesztésekkel az élmézőnybe léptethető.

Megjegyzés. A Korona Hotel & Strandfürdő Kft. által üzemeltetett keceli strandfürdő.

5.97. Pásztormúzeum — 49.9/100

A Pásztormúzeum Bugacon található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Nagybugac, Bugaci puszt. Az összesített pontszám 49.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőny alsó harmadában helyezkedik el.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.6/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.5/15 pont adódik. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a

szezonalitási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 16.5/20 pontot ért el, ami erős eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://www.knp.hu/hu/pasztormuzeum-bugac>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 9.0/35 pont, ami mérsékelt eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.6/5 értékeléssel; Facebook-oldala nem azonosítható; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 9.4/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (knp@knp.hu) és telefonszám (+36 76 482 611) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Fejlesztendő területek: hiányos vagy hiányzó saját honlap. Az alapok adottak, de a digitális megjelenés több dimenzióban is fejlesztésre szorul.

Megjegyzés. A KNP leglátogatottabb kiállítóhelye (1975), Kerényi József alföldi szárazmalmokat idéző terve alapján; a bugaci pásztoréletet mutatja be. Szezonalis nyitva tartás: április 1. - október 31.

5.98. Népművészeti tájház — 49.3/100

A Népművészeti tájház Kalocsán található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Tompa Mihály u. 5-7.. Az összesített pontszám 49.3 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőny alsó harmadában helyezkedik el.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.5/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.1/15 pont adódik. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a szezonálitási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 16.1/20 pontot ért el, ami erős eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://www.viskikarolymuzeum.hu/nepmuveszeti-haz/uncategorised/nepmuveszeti-haz>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 9.0/35 pont, ami mérsékelt eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.5/5 értékeléssel; Facebook-oldala nem azonosítható; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 9.2/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (viski.karoly@gmail.com) és telefonszám (06 78462351) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Fejlesztendő területek: hiányos vagy hiányzó saját honlap. Az alapok adottak, de a digitális megjelenés több dimenzióban is fejlesztésre szorul.

5.99. Tisza-parti szabadstrand — 48.3/100

A Tisza-parti szabadstrand Tiszakécskén található, természeti kategóriában, a stratégiai célrendszer „Öko- és aktív turizmus” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Fürdő u. 1.. Az összesített pontszám 48.3 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőny alsó harmadában helyezkedik el.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.5/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.1/15 pont adódik. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a szezonálitási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 16.1/20 pontot ért el, ami erős eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://www.tiszakecskeszabadstrand.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.5/5 értékeléssel; Facebook-oldala már hosszabb ideje nem frissült (210 napja) 2 700 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája is működik. A C dimenzió összesen 15.2/30 pont, közepes eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvánosan elérhető e-mail-cím vagy telefonszám nem található. A D dimenzió összesen 0.0/15 pont, nulla eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség. Fejlesztendő területek: hiányos kapcsolati adatok. Az alapok adottak, de a digitális megjelenés több dimenzióban is fejlesztésre szorul.

5.100. Katona József Emlékház — 46.9/100

A Katona József Emlékház Kecskeméten található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Katona József u. 5. Az összesített pontszám 46.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőny alsó harmadában helyezkedik el.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.6/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.5/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.5/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció saját honlappal nem rendelkezik. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 0.0/35 pont, ami nulla eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.6/5 értékeléssel; Facebook-oldala közösségi frissítési ritmusa nem ellenőrizhető 64 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 13.4/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (info@kkmm.hu) és telefonszám (06 76328420) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Fejlesztendő területek: hiányos vagy hiányzó saját honlap. Az alapok adottak, de a digitális megjelenés több dimenzióban is fejlesztésre szorul.

5.101. Bagolyvár — 45.9/100

A Bagolyvár Baján található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Parti u. 1.. Az összesített pontszám 45.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőny alsó harmadában helyezkedik el.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.4/5, ami kedvező, a visszajelzések többsége pozitív. Ebből a módszertan szerinti proxyra 12.8/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 17.8/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://bajaimuzeum.hu/kiallitasok/allando-kiallitasok/bagolyvar/>. A honlap akadálymentesnek jelölt, ami 10 pontot ad a B4 akadálymentességi indikátorban. A B dimenzió összesen 19.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.4/5 értékeléssel; Facebook-oldala nem azonosítható; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 9.1/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvánosan elérhető e-mail-cím vagy telefonszám nem található. A D dimenzió összesen 0.0/15 pont, nulla eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség. Fejlesztendő területek: hiányos kapcsolati adatok. Az alapok adottak, de a digitális megjelenés több dimenzióban is fejlesztésre szorul.

Megjegyzés. A Türr múzeum része

5.102. Vadkerti-tó — 45.5/100

A Vadkerti-tó Soltvadkerten található, természeti kategóriában, a stratégiai célrendszer „Öko- és aktív turizmus” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Vadkerti-tó. Az összesített pontszám 45.5 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőny alsó harmadában helyezkedik el.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.7/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.9/15 pont adódik. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a szezonálitási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 16.9/20 pontot ért el, ami erős eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció saját honlappal nem rendelkezik. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 0.0/35 pont, ami nulla eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.7/5 értékeléssel; Facebook-oldala már hosszabb ideje nem frissült (90 napja) 12 000 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 13.6/30 pont, közepes eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (vadkertkomszolg@soltvadkert.hu) és telefonszám (06 70 908 0350) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Fejlesztendő területek: hiányos vagy hiányzó saját honlap. Az alapok adottak, de a digitális megjelenés több dimenzióban is fejlesztésre szorul.

5.103. Felsőszentiván Szélmalom — 44.9/100

A Felsőszentiván Szélmalom Felsőszentivánon található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Szabadság u. 92.. Az összesített pontszám 44.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőny alsó harmadában helyezkedik el.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.6/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.5/15 pont adódik. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a szezonálítási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 16.5/20 pontot ért el, ami erős eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció saját honlappal nem rendelkezik. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 0.0/35 pont, ami nulla eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.6/5 értékeléssel; Facebook-oldala közösségi frissítési ritmusa nem ellenőrizhető 1 000 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 13.4/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (szelmalom@felsoszentivan.hu) és telefonszám (06 20 533 0738) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Fejlesztendő területek: hiányos vagy hiányzó saját honlap. Az alapok adottak, de a digitális megjelenés több dimenzióban is fejlesztésre szorul.

5.104. Végh kúria — 42.9/100

A Végh kúria Kiskunhalason található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Bajcsy-Zsilinszky u. 5.. Az összesített pontszám 42.9 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőny alsó harmadában helyezkedik el.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.6/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.5/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a

szezonalitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.5/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció saját honlappal nem rendelkezik. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 0.0/35 pont, ami nulla eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.6/5 értékeléssel; Facebook-oldala nem azonosítható; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 9.4/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (halasmediakft@gmail.com) és telefonszám (06 77 422 350) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Fejlesztendő területek: hiányos vagy hiányzó saját honlap. Az alapok adottak, de a digitális megjelenés több dimenzióban is fejlesztésre szorul.

5.105. Bajai Városháza (Grassalkovics-kastély) — 42.8/100

A Bajai Városháza (Grassalkovics-kastély) Baján található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Szentháromság tér 1.. Az összesített pontszám 42.8 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőny alsó harmadában helyezkedik el.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.2/5, ami kedvező, a visszajelzések többsége pozitív. Ebből a módszertan szerinti proxyra 12.0/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonális komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 17.0/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://www.visitbaja.hu/latnivalok/varoshaza>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 9.0/35 pont, ami mérsékelt eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.2/5 értékeléssel; Facebook-oldala nem azonosítható; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 8.8/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Telefonszám elérhető (06 79527100), de e-mail-cím nem szerepel a leltárban. A kapcsolati adatok részlegesen hozzáférhetők (3 pont). A D dimenzió összesen 8.0/15 pont, közepes eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség. Fejlesztendő területek: hiányos vagy hiányzó saját honlap. Az alapok adottak, de a digitális megjelenés több dimenzióban is fejlesztésre szorul.

5.106. Pintér Művek Haditechnikai Park — 42.0/100

A Pintér Művek Haditechnikai Park Kecelen található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Rákóczi Ferenc u. 177.. Az összesített pontszám 42.0 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőny alsó harmadában helyezkedik el.

A. Kereslet és érdeklődés. Google- és TripAdvisor-értékelés sem áll rendelkezésre, ezért a keresleti proxy 0 pontot ad. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 5.0/20 pontot ért el, ami mérsékelt eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló oldal aloldalaként jelenik meg, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <http://pintermuvek.hu/haditechnikai-park/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 15.0/35 pont, ami mérsékelt eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Google Business profilja nem azonosítható; Facebook-oldala közösségi frissítési ritmusa nem ellenőrizhető; Instagram-fiókja közösségi frissítési ritmusa nem ellenőrizhető; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 7.0/30 pont, alacsony eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (muzeum@pinterworks.hu) és telefonszám (06 78 420 444) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Fejlesztendő területek: gyenge vagy hiányzó online visszajelzések, passzív platformjelenlét. Az alapok adottak, de a digitális megjelenés több dimenzióban is fejlesztésre szorul.

Megjegyzés. Újonnan felvett attrakció (2026-04).

5.107. Halasi tájház — 41.5/100

A Halasi tájház Kiskunhalason található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Eskü tér 1.. Az összesített pontszám 41.5 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőny alsó harmadában helyezkedik el.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.7/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.9/15 pont adódik. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a szezonálitási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 16.9/20 pontot ért el, ami erős eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció saját honlappal nem rendelkezik. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 0.0/35 pont, ami nulla eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.7/5 értékeléssel; Facebook-oldala nem azonosítható; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 9.6/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (halasmediakft@gmail.com) és telefonszám (06 77423232) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a

honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség, teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Fejlesztendő területek: hiányos vagy hiányzó saját honlap. Az alapok adottak, de a digitális megjelenés több dimenzióban is fejlesztésre szorul.

5.108. Kolon-tó — 39.0/100

A Kolon-tó Izsákon található, természeti kategóriában, a stratégiai célrendszer „Öko- és aktív turizmus” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Kolon-tó. Az összesített pontszám 39.0 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőny alsó harmadában helyezkedik el.

A. Kereslet és érdeklődés. Google- és TripAdvisor-értékelés sem áll rendelkezésre, ezért a keresleti proxy 0 pontot ad. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a szezonálítási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 3.0/20 pontot ért el, ami alacsony eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, 2 nyelven elérhető. A hivatkozott honlap: <https://www.knp.hu/hu/kolon-to>. A honlap akadálymentesnek jelölt, ami 10 pontot ad a B4 akadálymentességi indikátorban. A B dimenzió összesen 21.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Google Business profilja nem azonosítható; Facebook-oldala nem azonosítható; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 0.0/30 pont, nulla eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (oktatasio@knp.hu) és telefonszám (06 76 482 948) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Fejlesztendő területek: gyenge vagy hiányzó online visszajelzések, passzív platformjelenlét. Az alapok adottak, de a digitális megjelenés több dimenzióban is fejlesztésre szorul.

Megjegyzés. 2026-04-es webellenőrzéssel kiegészítve.

5.109. Fülöpházi homokbuckák — 39.0/100

A Fülöpházi homokbuckák Fülöpházán található, természeti kategóriában, a stratégiai célrendszer „Öko- és aktív turizmus” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Kiskunsági NP. Az összesített pontszám 39.0 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőny alsó harmadában helyezkedik el.

A. Kereslet és érdeklődés. Google- és TripAdvisor-értékelés sem áll rendelkezésre, ezért a keresleti proxy 0 pontot ad. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a szezonálítási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 3.0/20 pontot ért el, ami alacsony eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, 2 nyelven elérhető. A hivatkozott honlap: <https://www.knp.hu/hu/fulophazi-buckavidek>. A honlap akadálymentesnek jelölt, ami 10 pontot ad a B4 akadálymentességi indikátorban. A B dimenzió összesen 21.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Google Business profilja nem azonosítható; Facebook-oldala nem azonosítható; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 0.0/30 pont, nulla eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (oktatasio@knp.hu) és telefonszám (06 76 482 948) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Fejlesztendő területek: gyenge vagy hiányzó online visszajelzések, passzív platformjelenlét. Az alapok adottak, de a digitális megjelenés több dimenzióban is fejlesztésre szorul.

Megjegyzés. 2026-04-es webellenőrzéssel kiegészítve.

5.110. Tiszaalpár, Földvár tanösvény — 39.0/100

A Tiszaalpár, Földvár tanösvény Tiszaalpáron található, természeti kategóriában, a stratégiai célrendszer „Öko- és aktív turizmus” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Várkert utca. Az összesített pontszám 39.0 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőny alsó harmadában helyezkedik el.

A. Kereslet és érdeklődés. Google- és TripAdvisor-értékelés sem áll rendelkezésre, ezért a keresleti proxy 0 pontot ad. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a szezonálitási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 3.0/20 pontot ért el, ami alacsony eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, 2 nyelven elérhető. A hivatkozott honlap: <https://www.knp.hu/hu/tiszaalpar-foldvar-tanosveny>. A honlap akadálymentesnek jelölt, ami 10 pontot ad a B4 akadálymentességi indikátorban. A B dimenzió összesen 21.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Google Business profilja nem azonosítható; Facebook-oldala nem azonosítható; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 0.0/30 pont, nulla eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (oktatasio@knp.hu) és telefonszám (06 76 482 948) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Fejlesztendő területek: gyenge vagy hiányzó online visszajelzések, passzív platformjelenlét. Az alapok adottak, de a digitális megjelenés több dimenzióban is fejlesztésre szorul.

Megjegyzés. Újonnan felvett attrakció (2026-04).

5.111. Tiszaécske, Nádirigó tanösvény — 39.0/100

A Tiszaécske, Nádirigó tanösvény Tiszaécskén található, természeti kategóriában, a stratégiai célrendszer „Öko- és aktív turizmus” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Óécskei Sportcsarnok mellett. Az összesített pontszám 39.0 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőny alsó harmadában helyezkedik el.

A. Kereslet és érdeklődés. Google- és TripAdvisor-értékelés sem áll rendelkezésre, ezért a keresleti proxy 0 pontot ad. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a szezonálítási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 3.0/20 pontot ért el, ami alacsony eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, 2 nyelven elérhető. A hivatkozott honlap: <https://www.knp.hu/hu/tiszakecske-nadirigo-tanosveny>. A honlap akadálymentesnek jelölt, ami 10 pontot ad a B4 akadálymentességi indikátorban. A B dimenzió összesen 21.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Google Business profilja nem azonosítható; Facebook-oldala nem azonosítható; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 0.0/30 pont, nulla eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (oktatasio@knp.hu) és telefonszám (06 76 482 948) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Fejlesztendő területek: gyenge vagy hiányzó online visszajelzések, passzív platformjelenlét. Az alapok adottak, de a digitális megjelenés több dimenzióban is fejlesztésre szorul.

Megjegyzés. Újonnan felvett attrakció (2026-04).

5.112. Császártöltés, Vörös-mocsár tanösvény — 39.0/100

A Császártöltés, Vörös-mocsár tanösvény Császártöltésen található, természeti kategóriában, a stratégiai célrendszer „Öko- és aktív turizmus” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Vörös-mocsár. Az összesített pontszám 39.0 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőny alsó harmadában helyezkedik el.

A. Kereslet és érdeklődés. Google- és TripAdvisor-értékelés sem áll rendelkezésre, ezért a keresleti proxy 0 pontot ad. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a szezonálítási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 3.0/20 pontot ért el, ami alacsony eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, 2 nyelven elérhető. A hivatkozott honlap: <https://www.knp.hu/hu/csaszartoltesi-voros-mocsar-tanosveny>. A honlap akadálymentesnek jelölt, ami 10 pontot ad a B4 akadálymentességi indikátorban. A B dimenzió összesen 21.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Google Business profilja nem azonosítható; Facebook-oldala nem azonosítható; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 0.0/30 pont, nulla eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (oktatasio@knp.hu) és telefonszám (06 76 482 948) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Fejlesztendő területek: gyenge vagy hiányzó online visszajelzések, passzív platformjelenlét. Az alapok adottak, de a digitális megjelenés több dimenzióban is fejlesztésre szorul.

Megjegyzés. Újonnan felvett attrakció (2026-04).

5.113. Páhi, Orchidea tanösvény — 39.0/100

A Páhi, Orchidea tanösvény Páhiban található, természeti kategóriában, a stratégiai célrendszer „Öko- és aktív turizmus” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Művelődési Ház parkolója. Az összesített pontszám 39.0 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőny alsó harmadában helyezkedik el.

A. Kereslet és érdeklődés. Google- és TripAdvisor-értékelés sem áll rendelkezésre, ezért a keresleti proxy 0 pontot ad. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a szezonálitási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 3.0/20 pontot ért el, ami alacsony eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, 2 nyelven elérhető. A hivatkozott honlap: <https://www.knp.hu/hu/pahi-orchidea-tanosveny>. A honlap akadálymentesnek jelölt, ami 10 pontot ad a B4 akadálymentességi indikátorban. A B dimenzió összesen 21.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Google Business profilja nem azonosítható; Facebook-oldala nem azonosítható; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 0.0/30 pont, nulla eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (oktatasio@knp.hu) és telefonszám (06 76 482 948) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Fejlesztendő területek: gyenge vagy hiányzó online visszajelzések, passzív platformjelenlét. Az alapok adottak, de a digitális megjelenés több dimenzióban is fejlesztésre szorul.

Megjegyzés. Újonnan felvett attrakció (2026-04).

5.114. Kunadacs, Kosbor tanösvény — 39.0/100

A Kunadacs, Kosbor tanösvény Kunadacson található, természeti kategóriában, a stratégiai célrendszer „Öko- és aktív turizmus” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Turján-vidék. Az összesített pontszám 39.0 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőny alsó harmadában helyezkedik el.

A. Kereslet és érdeklődés. Google- és TripAdvisor-értékelés sem áll rendelkezésre, ezért a keresleti proxy 0 pontot ad. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a szezonálitási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 3.0/20 pontot ért el, ami alacsony eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, 2 nyelven elérhető. A hivatkozott honlap: <https://www.knp.hu/hu/kunadacs-kosbor-tanosveny>. A honlap akadálymentesnek jelölt, ami 10 pontot ad a B4 akadálymentességi indikátorban. A B dimenzió összesen 21.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Google Business profilja nem azonosítható; Facebook-oldala nem azonosítható; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 0.0/30 pont, nulla eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (oktatasio@knp.hu) és telefonszám (06 76 482 948) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Fejlesztendő területek: gyenge vagy hiányzó online visszajelzések, passzív platformjelenlét. Az alapok adottak, de a digitális megjelenés több dimenzióban is fejlesztésre szorul.

Megjegyzés. Újonnan felvett attrakció (2026-04).

5.115. Dunatetőtleni Széki lile tanösvény — 39.0/100

A Dunatetőtleni Széki lile tanösvény Dunatetőtlenen található, természeti kategóriában, a stratégiai célrendszer „Öko- és aktív turizmus” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Böddi-szék. Az összesített pontszám 39.0 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőny alsó harmadában helyezkedik el.

A. Kereslet és érdeklődés. Google- és TripAdvisor-értékelés sem áll rendelkezésre, ezért a keresleti proxy 0 pontot ad. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a szezonálitási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 3.0/20 pontot ért el, ami alacsony eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, 2 nyelven elérhető. A hivatkozott honlap: <https://www.knp.hu/hu/dunatetetlen-szeki-lile-tanosveny>. A honlap akadálymentesnek jelölt, ami 10 pontot ad a B4 akadálymentességi indikátorban. A B dimenzió összesen 21.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Google Business profilja nem azonosítható; Facebook-oldala nem azonosítható; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 0.0/30 pont, nulla eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (oktatasio@knp.hu) és telefonszám (06 76 482 948) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Fejlesztendő területek: gyenge vagy hiányzó online visszajelzések, passzív platformjelenlét. Az alapok adottak, de a digitális megjelenés több dimenzióban is fejlesztésre szorul.

5.116. Érsekhalmi földvár — 39.0/100

Az Érsekhalmi földvár Érsekhalmon található, természeti kategóriában, a stratégiai célrendszer „Öko- és aktív turizmus” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Érsekhalmi Hét-völgy. Az összesített pontszám 39.0 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőny alsó harmadában helyezkedik el.

A. Kereslet és érdeklődés. Google- és TripAdvisor-értékelés sem áll rendelkezésre, ezért a keresleti proxy 0 pontot ad. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a szezonálítási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 3.0/20 pontot ért el, ami alacsony eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, 2 nyelven elérhető. A hivatkozott honlap: <https://www.knp.hu/hu/ersekhalmi-foldvar>. A honlap akadálymentesnek jelölt, ami 10 pontot ad a B4 akadálymentességi indikátorban. A B dimenzió összesen 21.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Google Business profilja nem azonosítható; Facebook-oldala nem azonosítható; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 0.0/30 pont, nulla eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (oktatasio@knp.hu) és telefonszám (06 76 482 948) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Fejlesztendő területek: gyenge vagy hiányzó online visszajelzések, passzív platformjelenlét. Az alapok adottak, de a digitális megjelenés több dimenzióban is fejlesztésre szorul.

5.117. Kunfehértói tanösvény — 39.0/100

A Kunfehértói tanösvény Kunfehértón található, természeti kategóriában, a stratégiai célrendszer „Öko- és aktív turizmus” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Kunfehértó. Az összesített pontszám 39.0 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőny alsó harmadában helyezkedik el.

A. Kereslet és érdeklődés. Google- és TripAdvisor-értékelés sem áll rendelkezésre, ezért a keresleti proxy 0 pontot ad. Az attrakció részben szezonálisan működik, ez a szezonálítási komponensben 3/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 3.0/20 pontot ért el, ami alacsony eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, 2 nyelven elérhető. A hivatkozott honlap: <https://www.knp.hu/hu/kunfehertoi-tanosvenyek>. A honlap akadálymentesnek jelölt, ami 10 pontot ad a B4 akadálymentességi indikátorban. A B dimenzió összesen 21.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Google Business profilja nem azonosítható; Facebook-oldala nem azonosítható; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 0.0/30 pont, nulla eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (oktatasio@knp.hu) és telefonszám (06 76 482 948) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Fejlesztendő területek: gyenge vagy hiányzó online visszajelzések, passzív platformjelenlét. Az alapok adottak, de a digitális megjelenés több dimenzióban is fejlesztésre szorul.

5.118. Kiskunfélegyházi városháza torony kiállítása — 37.5/100

A Kiskunfélegyházi városháza torony kiállítása Kiskunfélegyházán található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Kossuth Lajos u. 1.. Az összesített pontszám 37.5 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőny alsó harmadában helyezkedik el.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.9/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 14.6/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 19.6/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció saját honlappal nem rendelkezik. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 0.0/35 pont, ami nulla eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.9/5 értékeléssel; Facebook-oldala nem azonosítható; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 9.9/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Telefonszám elérhető (06 76562000), de e-mail-cím nem szerepel a leltárban. A kapcsolati adatok részlegesen hozzáférhetők (3 pont). A D dimenzió összesen 8.0/15 pont, közepes eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség. Fejlesztendő területek: hiányos vagy hiányzó saját honlap. Az alapok adottak, de a digitális megjelenés több dimenzióban is fejlesztésre szorul.

5.119. Hétfájdalmú Szűz kálváriakápolna — 37.0/100

A Hétfájdalmú Szűz kálváriakápolna Kiskunfélegyházán található, vallási kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Kálvária út. Az összesített pontszám 37.0 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőny alsó harmadában helyezkedik el.

A. Kereslet és érdeklődés. Google- és TripAdvisor-értékelés sem áll rendelkezésre, ezért a keresleti proxy 0 pontot ad. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 5.0/20 pontot ért el, ami mérsékelt eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali főfelületen szerepel, 3 nyelven elérhető. A hivatkozott honlap: <https://www.sbaotemplom.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Google Business profilja nem azonosítható; Facebook-oldala nem azonosítható; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 0.0/30 pont, nulla eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (sarlosba@gmail.com) és telefonszám (06 76462642) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Fejlesztendő területek: gyenge vagy hiányzó online visszajelzések, passzív platformjelenlét. Az alapok adottak, de a digitális megjelenés több dimenzióban is fejlesztésre szorul.

Megjegyzés. A Sarlós Boldogasszony templonhoz tartozik, ezért nincs önálló kontaktja és közösségi médiája

5.120. Kunszentmiklósi Református Templom — 36.5/100

A Kunszentmiklósi Református Templom Kunszentmiklóson található, vallási kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Kálvin tér. Az összesített pontszám 36.5 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőny alsó harmadában helyezkedik el.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.7/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.9/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.9/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció saját honlappal nem rendelkezik. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 0.0/35 pont, ami nulla eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.7/5 értékeléssel; Facebook-oldala nem azonosítható; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 9.6/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Telefonszám elérhető (06 76 551 056), de e-mail-cím nem szerepel a leltárban. A kapcsolati adatok részlegesen hozzáférhetők (3 pont). A D dimenzió összesen 8.0/15 pont, közepes eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség. Fejlesztendő területek: hiányos vagy hiányzó saját honlap. Az alapok adottak, de a digitális megjelenés több dimenzióban is fejlesztésre szorul.

Megjegyzés. Műemlék templom a város központjában.

5.121. Bugaci Karikás Csárda — 36.0/100

A Bugaci Karikás Csárda Bugacon található, gasztro kategóriában, a stratégiai célrendszer „Gasztro és bor” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Kiskunsági puszta. Az összesített pontszám 36.0 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőny alsó harmadában helyezkedik el.

A. Kereslet és érdeklődés. Google- és TripAdvisor-értékelés sem áll rendelkezésre, ezért a keresleti proxy 0 pontot ad. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 5.0/20 pontot ért el, ami mérsékelt eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció gyűjtőoldali aloldalon mutatkozik be, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://www.bugacpuszta.hu/karikas-csarda/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 9.0/35 pont, ami mérsékelt eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Google Business profilja nem azonosítható; Facebook-oldala már hosszabb ideje nem frissült (90 napja); Instagram-fiókja közösségi frissítési ritmusa nem ellenőrizhető; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 7.0/30 pont, alacsony eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvános e-mail-cím (info@bugacpuszta.hu) és telefonszám (06 30 416 64 39) is rendelkezésre áll, ami 10 pontot biztosít. A kapcsolati adatok egy kattintással elérhetők a honlapról vagy a Google Business profilról (5 pont). A D dimenzió összesen 15.0/15 pont, kiemelkedő eredmény.

Összegzés. Erősségei: teljes és könnyen elérhető kapcsolati adatok. Fejlesztendő területek: gyenge vagy hiányzó online visszajelzések, hiányos vagy hiányzó saját honlap, passzív platformjelenlét. Az alapok adottak, de a digitális megjelenés több dimenzióban is fejlesztésre szorul.

Megjegyzés. 2026-04-es webellenőrzéssel kiegészítve.

5.122. Városi Galéria — 35.7/100

A Városi Galéria Kalocsán található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Szent István király út 12-14.. Az összesített pontszám 35.7 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a középmezőny alsó harmadában helyezkedik el.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 3.8/5, ami vegyes, de összességében elfogadható. Ebből a módszertan szerinti proxyra 10.5/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonális komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 15.5/20 pontot ért el, ami erős eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció saját honlappal nem rendelkezik. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 0.0/35 pont, ami nulla eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 3.8/5 értékeléssel; Facebook-oldala már hosszabb ideje nem frissült (365 napja) 568 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 12.2/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Telefonszám elérhető (06 78462351), de e-mail-cím nem szerepel a leltárban. A kapcsolati adatok részlegesen hozzáférhetők (3 pont). A D dimenzió összesen 8.0/15 pont, közepes eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség. Fejlesztendő területek: hiányos vagy hiányzó saját honlap. Az alapok adottak, de a digitális megjelenés több dimenzióban is fejlesztésre szorul.

5.123. Solti Várhely — 34.3/100

A Solti Várhely Solton található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Várhely. Az összesített pontszám 34.3 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a sereghajtók közé tartozik az online láthatóság szempontjából.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.3/5, ami kedvező, a visszajelzések többsége pozitív. Ebből a módszertan szerinti proxyra 12.4/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonális komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 17.4/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció saját honlappal nem rendelkezik. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 0.0/35 pont, ami nulla eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.3/5 értékeléssel; Facebook-oldala nem azonosítható; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 8.9/30 pont, mérsékelt eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Telefonszám elérhető (06 76 541 510), de e-mail-cím nem szerepel a leltárban. A kapcsolati adatok részlegesen hozzáférhetők (3 pont). A D dimenzió összesen 8.0/15 pont, közepes eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség. Fejlesztendő területek: hiányos vagy hiányzó saját honlap. Az alapok adottak, de a digitális megjelenés több dimenzióban is fejlesztésre szorul.

Megjegyzés. Történelmi emlékhelyzet, Árpád fia Solt fejedelem emléket őrzi. Korlátozott online jelenlét.

5.124. Kecskeméti Planetárium — 34.0/100

A Kecskeméti Planetárium Kecskeméten található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Lánchíd u. 18/A. Az összesített pontszám 34.0 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a sereghajtók közé tartozik az online láthatóság szempontjából.

A. Kereslet és érdeklődés. Google- és TripAdvisor-értékelés sem áll rendelkezésre, ezért a keresleti proxy 0 pontot ad. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonális komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 5.0/20 pontot ért el, ami mérsékelt eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció önálló, dedikált honlappal rendelkezik, egynyelvű. A hivatkozott honlap: <https://www.plani.hu/>. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 17.0/35 pont, ami közepes eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Google Business profilja nem azonosítható; Facebook-oldala közösségi frissítési ritmusa nem ellenőrizhető; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 4.0/30 pont, alacsony eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Telefonszám elérhető (06 76 50 50 75), de e-mail-cím nem szerepel a leltárban. A kapcsolati adatok részlegesen hozzáférhetők (3 pont). A D dimenzió összesen 8.0/15 pont, közepes eredmény.

Összegzés. Fejlesztendő területek: gyenge vagy hiányzó online visszajelzések, passzív platformjelenlét. Az alapok adottak, de a digitális megjelenés több dimenzióban is fejlesztésre szorul.

Megjegyzés. Újonnan felvett attrakció (2026-04).

5.125. Jánoshalmi Skanzen — 33.5/100

A Jánoshalmi Skanzen Jánoshalmán található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Skanzen. Az összesített pontszám 33.5 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a sereghajtók közé tartozik az online láthatóság szempontjából.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.9/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 14.6/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 19.6/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció saját honlappal nem rendelkezik. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 0.0/35 pont, ami nulla eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.9/5 értékeléssel; Facebook-oldala közösségi frissítési ritmusa nem ellenőrizhető; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 13.9/30 pont, közepes eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvánosan elérhető e-mail-cím vagy telefonszám nem található. A D dimenzió összesen 0.0/15 pont, nulla eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség. Fejlesztendő területek: hiányos vagy hiányzó saját honlap, hiányos kapcsolati adatok. Az alapok adottak, de a digitális megjelenés több dimenzióban is fejlesztésre szorul.

5.126. Ulmer Schachtel — 32.5/100

Az Ulmer Schachtel Baján található, kulturális kategóriában, a stratégiai célrendszer „Kulturális és örökségi” szegmensébe sorolva. Pontos címe: Duna u. 33.. Az összesített pontszám 32.5 a száz pontból, ami azt jelenti, hogy a sereghajtók közé tartozik az online láthatóság szempontjából.

A. Kereslet és érdeklődés. A Google-értékelési átlag 4.7/5, ami kifejezetten kedvező, a látogatói elégedettség erős. Ebből a módszertan szerinti proxyra 13.9/15 pont adódik. Az attrakció egész évben nyitva tart, ez a szezonálitási komponensben 5/5 pontot jelent. Az A dimenzió összesen 18.9/20 pontot ért el, ami kiemelkedő eredménynek számít.

B. Honlap és saját online felületek. Az attrakció saját honlappal nem rendelkezik. Akadálymentességről a leltár nem rendelkezik jelzéssel. A B dimenzió összesen 0.0/35 pont, ami nulla eredmény.

C. Platformjelenlét és aktivitás. Rendelkezik Google Business profillal, 4.7/5 értékeléssel; Facebook-oldala már hosszabb ideje nem frissült (60 napja) 1 000 követővel; Instagram-jelenlét nincs; YouTube-csatornája nincs. A C dimenzió összesen 13.6/30 pont, közepes eredmény.

D. Kapcsolattartás és információelérés. Nyilvánosan elérhető e-mail-cím vagy telefonszám nem található. A D dimenzió összesen 0.0/15 pont, nulla eredmény.

Összegzés. Erősségei: magas látogatói elégedettség. Fejlesztendő területek: hiányos vagy hiányzó saját honlap, hiányos kapcsolati adatok. Az alapok adottak, de a digitális megjelenés több dimenzióban is fejlesztésre szorul.

6. Módszertani korlátok és megjegyzések

Az értékelés kizárólag nyilvánosan hozzáférhető adatokra épül. Nem kerültek felhasználásra a Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ (NTAK) adatai, sem intézményi belső jelentések, sem fizetős webanalitikai szolgáltatások mérési eredményei. Ennek megfelelően a pontszámok azt tükrözik, hogy egy érdeklődő látogató milyen képet kaphat az attrakciókról kizárólag a nyilvános online forrásokból.

Mivel a leltár egyetlen attrakcióra sem tartalmaz hivatalos éves látogatószámot, a keresleti dimenzió — a módszertan által megengedett módon — helyettesítő indikátorra (a Google-értékelési átlagra) épül. Ez az összehasonlítást biztosítja, de nem helyettesíti a tényleges látogatási adatokat. A Google- és TripAdvisor-értékek időben változhatnak, így az elemzés a 2026 áprilisi állapotot rögzíti.

A szezonáltsági indikátorhoz a nyitvatartási adatok kurált osztályozása állt rendelkezésre (egész éves, részben szezonális, szezonális). A honlap láthatóságát SimilarWeb vagy más webanalitikai forgalom mérés helyett webkategóriás proxy értékeli (önálló főoldal, önálló aloldal, gyűjtőoldali főoldal, gyűjtőoldali aloldal). Az akadálymentességi indikátor a leltárban jelzett igen/nem válaszon alapul; a webes és a fizikai akadálymentesség finomabb megkülönböztetése további részletes vizsgálatot igényel.

A stratégiai szegmensbe sorolás az attrakció típusa alapján történik. Egyes helyszínek több szegmenst is szolgálhatnak: a Hajósi Pincefalu például egyszerre kulturális örökségi és bor-/gasztroturisztikai helyszín; a Hungarikum Liget kulturális és egészségturisztikai (a Gyarmati Dezső Termálfürdő révén) szegmensben is érdemi szerepet játszik. Ezek a kettős kötődések a stratégiai értelmezésben kiemelt értéként jelennek meg.

A módszertan minden attrakcióra egységes szabályokat alkalmaz, így az eredmények összehasonlíthatók egymással és stratégiai tervezési célokra is alkalmasak. Az elemzés jól használható prioritásképző munkaanyagként a fejlesztési intézkedések kidolgozásához, a célcsoport-orientált kommunikáció finomhangolásához és a vármegyei desztinációmenedzsment szervezet (DMO) termékfejlesztési döntéseihez.